

FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR  
PROCON/SP

# PROJETO SABER CONSUMIR





## **PROJETO SABER CONSUMIR**

### **1. APRESENTAÇÃO**

O Projeto Saber Consumir foi elaborado pela Diretoria de Estudos e Pesquisas da Fundação Procon/SP com a finalidade de levar com efetividade a educação para o consumo às escolas e outras instituições interessadas em trabalhar o tema consumo junto ao seu público.

Construído a partir da experiência adquirida através das atividades realizadas ao longo do tempo de atuação com diversos educadores, o projeto tem como foco principal a formação de multiplicadores por meio da aplicação de um material especialmente elaborado para que o educador possa trabalhar o tema consumo com alunos, família e comunidade, dentro ou fora de sala de aula.

Às escolas que aderem ao projeto é solicitado como contrapartida ao oferecimento gratuito do material e da capacitação, o comprometimento de efetivamente promoverem atividades a partir do conteúdo recebido e também de informar à Fundação Procon/SP os trabalhos desenvolvidos e seus resultados, permitindo o monitoramento do projeto.

### **2. OBJETIVOS DO PROJETO**

#### **Objetivo Geral**

Promover a reflexão sobre questões de consumo por meio do trabalho com educadores que atuem com crianças, jovens, famílias e comunidade em geral, buscando a formação de consumidores conscientes que atuem evitando o consumismo e agindo com responsabilidade individual e ambiental.

#### **Objetivos Específicos**

Sensibilizar e capacitar educadores de modo geral, oferecendo instrumentos que possibilitem a inserção do tema consumo em suas atividades, favorecendo a multiplicação dos conteúdos recebidos.

## MATERIAL DO PROJETO



O conjunto de materiais que o projeto “Saber Consumir” disponibiliza aos educadores é composto de um DVD com dez vídeos e três livros: Manual do Multiplicador, Caderno de Atividades e Código de Defesa do Consumidor para Educadores.

### O “MANUAL DO MULTIPLICADOR”

O Manual do Multiplicador apresenta o projeto Saber Consumir, ressaltando como foi construído, sua importância e objetivos pretendidos e ainda, o conjunto de materiais que foram elaborados especialmente para este projeto, com o intuito de facilitar o trabalho com os mais variados temas de consumo que podem ser abordados pelo educador.

### O “CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR PARA EDUCADORES”

O Código de Defesa do Consumidor para Educadores apresenta, em linguagem simplificada, através de perguntas, respostas e exemplos, conceitos fundamentais do Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078, de 11/09/1990) permitindo ao educador o aprofundamento de seus conhecimentos.

Inclui ainda, os conceitos apresentados nos vídeos, esclarecendo a abordagem pretendida.

É um instrumento de consulta que complementa o conteúdo dos vídeos, uma vez que esses apenas sugerem temas, cabendo ao educador oferecer mais informações aos participantes.



## O “CADERNO DE ATIVIDADES”

Elaborado especialmente para compor o material do projeto Saber Consumir, apresenta propostas de trabalho a serem desenvolvidas com os participantes a partir dos temas sugeridos nos vídeos.

Enquanto propostas, as atividades devem ser adaptadas pelo educador ao contexto onde serão desenvolvidas, ou seja, caberá a cada educador identificar o público alvo da atividade e qual a melhor forma e momento de aplicá-la, visando maior eficácia do trabalho.

## OS “VÍDEOS”

Os 10 (dez) vídeos que compõe o DVD não pretendem esgotar os assuntos apresentados. Os diversos conteúdos podem ser utilizados para iniciar ou complementar a discussão de um tema.

Os vídeos estão assim divididos:

- 01 (um) vídeo de quinze minutos dirigido à sensibilização e motivação dos educadores para o tema consumo, que apresenta conceitos fundamentais, alguns direitos básicos do consumidor, a importância da educação para um consumo consciente e a relevância de trabalhar esse tema com crianças e jovens.
- 09 (nove) vídeos com aproximadamente cinco minutos de duração cada, divididos por tema e faixa etária. Os temas gerais são: 1) vida financeira; 2) alimentos, saúde e segurança; 3) produtos e serviços. As faixas etárias para cada tema são: de 07 a 10 anos, de 11 a 14 anos e de 15 a 18 anos.

Todos os vídeos são apresentados pelo Dr. Consumex, personagem especialmente criado para levar informações importantes numa linguagem descontraída. Além das dicas e alertas do Dr. Consumex, os vídeos apresentam quadros de entrevistas com crianças, adolescentes e jovens onde o grupo é estimulado a opinar sobre alguns temas de consumo. Através das respostas espontâneas é possível observar que os temas abordados já são conhecidos e usualmente debatidos pelo grupo.

A intervenção do educador se mostra necessária para direcionar as discussões e prover o grupo com mais informações e esclarecimentos.

O primeiro vídeo permite que o educador capacitado possa lembrar alguns pontos importantes a serem discutidos no momento em que quiser multiplicar seus conhecimentos para outros educadores.



**SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA**  
**FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR**



Os demais vídeos são instrumentos que o educador pode aplicar diretamente com seus grupos de trabalho, pois permitem a abordagem de diversos assuntos dentro dos temas gerais, conforme quadro demonstrativo abaixo:

PRINCIPAIS TEMAS E CONCEITOS ABORDADOS NOS VÍDEOS	VÍDEOS									
	Educação para um consumo consciente	Vida Financeira			Produtos e Serviços			Alimentação, Saúde e Segurança		
		Faixas etárias			Faixas etárias			Faixas etárias		
		7 a 10	11 a 14	15 a 18	7 a 10	11 a 14	15 a 18	7 a 10	11 a 14	15 a 18
alimentos										
alimentos contaminados										
anabolizantes										
anorexia*										
automedicação										
brindes										
bulimia*										
cartão de crédito										
cartões de pagamento										
cheque										
Código de Defesa do Consumidor										
composição dos produtos										
compras pela internet										
compras por impulso										
comprovantes de compra										
condições de pagamento										
consumidor										
consumo consciente										
contrato										
data de validade										
dinheiro										
embalagem										
formas de pagamento										
fornecedor										
garantia										
globalização										
informação										
marketing*										
meio ambiente										



nota fiscal												
oferta												
orçamento (prestação de serviço)												
orçamento familiar												
pesquisa de preço												
poupança												
prazo de arrependimento												
prazo de validade												
preço												
produto												
produto com defeito												
produtos de limpeza												
produtos industrializados												
promoção												
publicidade												
publicidade abusiva												
publicidade enganosa												
reclamação												
relação de consumo												
remédios												
remédios milagrosos												
renda												
saúde												
serviço												
sociedade de consumo												

### 3. CAPACITAÇÃO

A capacitação tem como proposta formar multiplicadores capazes tanto de aplicar o conteúdo do material diretamente ao seu público quanto de repassá-lo para outros educadores. Tem duração de quatro horas e é realizada por especialistas da Fundação Procon, devidamente treinados.

A capacitação oferece aos educadores a oportunidade de perceber que o consumo permeia o cotidiano de todas as pessoas, independentemente do papel que cada uma ocupa na sociedade. Isto facilita a ampliação e a diversificação dos conteúdos das disciplinas e assuntos já previstos no currículo, no caso de escolas, e ainda, favorece a abordagem de questões de consumo com qualquer público participante, uma vez que permite grande identificação com o assunto tratado.

É fornecido certificado de participação pela Fundação Procon/SP.



SECRETARIA DA JUSTIÇA E DA DEFESA DA CIDADANIA  
FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR



#### 4. ADESÃO AO PROJETO

No período inicial de implantação (2012 a 2015), o projeto se restringiu às escolas públicas do Estado de São Paulo, sendo que as escolas estaduais tiveram oportunidade de aderir ao projeto por meio de suas Diretorias de Ensino e as escolas municipais, através de suas Secretarias Municipais de Educação.

A partir de 2016, a Fundação Procon/SP ampliou a implantação do projeto, passando a oferecer a mesma oportunidade à rede privada de ensino e demais instituições interessadas em trabalhar o tema consumo em suas atividades, bastando, para tanto, a manifestação do interesse e o agendamento da capacitação, pelo e-mail [cursos-procon@procon.sp.gov.br](mailto:cursos-procon@procon.sp.gov.br)

DIRETORIA DE ESTUDOS E PESQUISAS  
FUNDAÇÃO PROCON/SP