Variação Semanal do Custo Médio da Cesta Básica período: 06/04/15 a 09/04/15

base: 02/04/15

| | base: 02/04/15 | | | | |
|--|---------------------|-------------------|------------|----------------|------------------|
| Grupos | | Custo Médio (R\$) | | | Variação |
| | | 02/04/15 | | 9/04/15 | variação |
| Alimentação | R\$ | 345,01 | R\$ | 346,73 | 0,50% |
| Limpeza | R\$ | 42,09 | R\$ | 42,08 | -0,02% |
| Higiene Pessoal | R\$ | 36,64 | R\$ | 36,50 | -0,38% |
| TOTAL | R\$ | 423,74 | R\$ | 425,31 | 0,37% |
| Produto | Preços Médios (R\$) | | | | |
| Alimentação | | | | | |
| Arroz (pacote 5 kg) | R\$ | 10,47 | R\$ | 10,37 | -0,96% |
| Feijão Carioquinha (pacote 1 kg) | R\$ | 3,95 | R\$ | 3,87 | -2,03% |
| Açúcar Refinado (pacote 5 kg) | R\$ | 8,01 | R\$ | 7,76 | -3,12% |
| Café em Pó Papel Laminado (pacote 500g) | R\$ | 5,72 | R\$ | 5,60 | -2,10% |
| Farinha de Trigo (pacote 1 kg) | R\$ | 2,39 | R\$ | 2,43 | 1,67% |
| Far. de Mandioca Torrada (pacote 500g) | R\$ | 3,25 | R\$ | 3,23 | -0,62% |
| Batata (kg) | R\$ | 3,34 | R\$ | 3,59 | 7,49% |
| Cebola (kg) | R\$ | 3,65 | R\$ | 3,77 | 3,29% |
| Alho (kg) | R\$ | 15,96 | R\$ | 15,84 | -0,75% |
| Ovos Brancos (dz) | R\$ | 4,96 | R\$ | 4,80 | -3,23% |
| Margarina (pote 250g) | R\$ | 1,28 | R\$ | 1,33 | 3,91% |
| Extrato de Tomate (embalagem 340-350g) | R\$ | 2,25 | R\$ | 2,33 | 3,56% |
| Óleo de Soja (900 ml) | R\$ | 2,82 | R\$ | 2,86 | 1,42% |
| Leite em Pó Integral (embalagem 400-500g) | R\$ | 7,72 | R\$ | 7,67 | -0,65% |
| Macarrão c/ Ovos (pacote 500g) | R\$ | 1,83 | R\$ | 1,84 | 0,55% |
| Biscoito Maisena (pacote 200g) | R\$ | 1,54 | R\$ | 1,49 | -3,25% |
| Carne de Primeira (kg) | R\$ | 19,18 | R\$ | 19,49 | 1,62% |
| Carne de Segunda s/ Osso (kg) | R\$ | 14,67 | R\$ | 14,88 | 1,43% |
| Frango Resfriado Inteiro (kg) | R\$ | 5,08 | R\$ | 5,17 | 1,77% |
| Salsicha Avulsa (kg) Linguiça Fresca (kg) | R\$ R\$ | 6,89 | R\$ R\$ | 6,78 | -1,60% -0,09% |
| Queijo Muçarela Fatiado (kg) | R\$ | 10,69 20,98 | R\$ | 10,68 21,11 | 0,62% |
| Limpeza | ΙζΨ | 20,50 | ΤζΨ | 21,11 | 0,0270 |
| Sabão em Pó (pacote 1 kg) | R\$ | 5,05 | R\$ | 4,98 | -1,39% |
| Sabão em Barra (unidade) | R\$ | 0,97 | R\$ | 0,98 | 1,03% |
| Água Sanitária Candida (I) | R\$ | 2,45 | R\$ | 2,50 | 2,04% |
| Detergente Líquido (embalagem 500 ml) | R\$ | 1,22 | R\$ | 1,23 | 0,82% |
| Higiene Pessoal | Ť | , - | | , - | -,,- |
| Papel Higiênico Fino Branco (pacote 4 un.) | R\$ | 3,04 | R\$ | 2,97 | -2,30% |
| Creme Dental (tubo 90g) | R\$ | 1,62 | R\$ | 1,63 | 0,62% |
| Sabonete (unidade 90-100g) | R\$ | 0,92 | R\$ | 0,92 | 0,00% |
| Desodorante Spray (embalagem 90-100 ml) | R\$ | 3,01 | R\$ | 3,07 | 1,99% |
| Absorvente Aderente (pacote 10 unidades) | R\$ | 2,78 | R\$ | 2,76 | -0,72% |

Fonte: Procon/Dieese

Maiores variações da Cesta Básica

período: 06/04/15 a 09/04/2015

| Maiores Aumentos | | Maiores Quedas | | | | | |
|--|-------|--|--------|--|--|--|--|
| Batata (kg) | 7,49% | Biscoito Maisena (pacote 200g) | -3,25% | | | | |
| Margarina (pote 250g) | 3,91% | Ovos Brancos (dz) | -3,23% | | | | |
| Extrato de Tomate (embalagem 340-350g) | 3,56% | Açúcar Refinado (pacote 5 kg) | -3,12% | | | | |
| Cebola (kg) | 3,29% | Papel Higiênico Fino Branco (pacote 4 un.) | -2,30% | | | | |
| Água Sanitária Candida (I) | 2,04% | Café em Pó Papel Laminado (pacote 500g) | -2,10% | | | | |

Produtos com maiores pesos na variação da Cesta Básica (em pontos%) *

período: 06/04/15 a 09/04/2015

| policae: 00/0 1/10 a 00/0 1/2010 | | | | | | | | |
|----------------------------------|-------|---|--------|--|--|--|--|--|
| Maior Peso positivo | | Maior Peso Negativo | | | | | | |
| Batata (kg) | 0,24% | Açúcar Refinado (pacote 5 kg) | -0,12% | | | | | |
| Carne de Primeira (kg) | 0,22% | Ovos Brancos (dz) | -0,11% | | | | | |
| Carne de Segunda s/ Osso (kg) | 0,20% | Café em Pó Papel Laminado (pacote 500g) | -0,08% | | | | | |
| Frango Resfriado Inteiro (kg) | 0,11% | Feijão Carioquinha (pacote 1 kg) | -0,08% | | | | | |
| Margarina (pote 250g) | 0,05% | Arroz (pacote 5 kg) | -0,07% | | | | | |

^{*} Obs.: A tabela tem como objetivo identificar os produtos que mais influenciam no custo da Cesta Básica. Um aumento no valor da Cesta significa pressão dos produtos de maior peso positivo e uma queda representa pressão dos produtos de maior peso negativo.