



# RELATÓRIO TÉCNICO PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE PERFUMES E FLORES 2025

A Pesquisa Comparativa de Preços de Produtos para o Dia das Mães foi realizado nas modalidades de perfumes femininos e buquê de rosas vermelhas.

Os perfumes e flores figuram como uma das opções de presente mais procuradas pelos consumidores para o Dia das Mães. Pensando nisso, a Escola de Proteção e Defesa do Consumidor da Fundação Procon-SP, por meio do Núcleo de Pesquisas efetua anualmente, um levantamento nos principais sites que comercializam perfumes femininos e flores, com o objetivo de oferecer uma referência de preço ao consumidor, tomando-se como base os preços médios obtidos a partir da amostra pesquisada.

Foram comparados 18 marcas de perfumes em comum nos sites pesquisados, sendo mesmo tipo, embalagem e volume, perfazendo um total de 39 itens . A coleta de preço foi efetuada nos dias 16 a 17/04/2025 em seis sites: Beleza na Web, Época Cosméticos, Lojas Renner, Sephora, Riachuelo e C&A. Fizeram parte da comparação somente os itens comercializados em, no mínimo, três dos sites visitados.

A pesquisa de flores envolveu um total de 4 itens; são buquês de rosas simples vermelhas, contendo 6 e 12 unidades, cultivadas nacionalmente e importadas da Colômbia. O levantamento foi realizado no dia 23/04/25 em 5 sites que comercializam flores online a partir de endereços de IPs na região central da Capital. Os valores podem variar de acordo com os arranjos e embalagem de cada floricultura.

Os valores coletados referem-se aos preços à vista no dia e horário em que o levantamento foi realizado. Não estão inclusos os valores do frete ou qualquer taxa de entrega. Não foram considerados os brindes, cupons de descontos, promoções e/ou descontos em virtude de cadastros específicos ofertados pelos sites, bem como, descontos diferenciados concedidos a uma determinada forma de pagamento. Ressalta-se que os preços praticados pelo mercado estão sujeitos à alteração conforme a data da compra.

A pesquisa tem como principal objetivo retratar o comportamento dos preços no comércio varejista, evidenciando a necessidade de pesquisar antes da compra. Através destes dados, os consumidores terão parâmetros para comparação de preços, seja qual for o local de compra escolhido. Pela pesquisa, constatamos que os produtos podem ter variações consideráveis de preço de um estabelecimento para outro

Os resultados do levantamento apresentados a seguir não podem ser utilizados para fins publicitários.





## Quadro Comparativo por estabelecimento segundo abastecimento e preços praticados

				Total Itens com		
	Total de Itens	Total de Itens	% Itens	preços <b>menores</b>	Total Itens com	
Estabelecimentos	da Amostra	Encontrados	encontrados	ou iguais a média	menor preço	
Beleza na Web	39	38	97,0	29	12	
Sephora	39	36	92,0 21		11	
Riachuelo	39	32	82,0	18	11	
Época Cosméticos	39	32	82,0 22		04	
Lojas Renner	39	31	79,0	12	05	
C&A	39	26	67,0	02	01	

Do total dos itens divulgados, o estabelecimento Beleza na Web foi o que apresentou a maior quantidade de produtos com menor preço (12 itens).

## **MAIORES DIFERENÇAS**

PERFUMES		FLORES					
<b>Produto:</b> Nina Rose – Eau de Toilette - <b>Fabricante</b> : Nina Ricci	- 30ml	<b>Produto:</b> Buquê simples rosas vermelhas nacionais 12 unidades					
Diferença:	67,14%	Diferença:	103,10%				
Maior preço:	R\$ 349,99	Maior preço:	R\$ 202,90				
Menor preço:	R\$ 209,40	Menor preço:	R\$ 99,90				
Diferença valor absoluto:	R\$ 140,59	Diferença valor absoluto:	R\$ 103,00				
Preço médio	R\$ 295,54	Preço médio	R\$ 137,18				





### Orientação aos consumidores

- O comércio eletrônico causou alterações também no setor de perfumaria e flores, principalmente em função de mudança de comportamento do consumidor, acentuado pela pandemia da COVID-19, iniciada no Brasil, em 2020. Pela internet, há mais ferramentas que possibilitam a pesquisa de preços, aproveitamento os descontos, facilidades de entrega, além da comodidade e variedade de opções de escolha.
  - É fundamental, porém que:
- Antes de efetuar uma compra pela internet, conhecer o produto que deseja adquirir, bem como, se for para presentear, as preferências de quem o receberá, já que "perfume" é algo extremamente pessoal;
- Verificar a política de troca do e-commerce após o término do prazo de arrependimento previsto no artigo 49 da lei 8078/90 (Código Defesa do Consumidor).
- Na escolha de perfumes, nacionais ou importados, todas as informações devem estar em língua portuguesa, principalmente na embalagem, tais como: cuidados ao usar, suas características, prazo de validade, composição, volume/quantidade, condições de armazenamento, identificação do fabricante ou importador e registro no órgão de fiscalização (ANVISA).
- Fique atento ao prazo e condições de entrega.
- É direito do consumidor, por tratar-se de uma compra à distância, o arrependimento da compra, no prazo de sete dias da aquisição ou do recebimento do produto, sem ônus. E para maior segurança, em caso de desistência, faça sempre o cancelamento por escrito.
- No ato do recebimento do produto, só assine que recebeu após examinar a mercadoria.
   Havendo irregularidades, relacione no documento e recuse o recebimento.
- No caso de flores, é essencial verificar o estado de conservação delas no ato da entrega e tomar alguns cuidados de conservação do buquê de flores:
  - Corte o caule em diagonal a 2 cm da base das rosas;
  - Coloque o buquê de flores em um vaso com água limpa;
  - Retire as folhas que ficarem submersas;





- Mantenha as flores em local arejado;

Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso seja necessário fazer valer os seus direitos.



#### SECRETARIA DA JUSTIÇA E CIDADANIA

FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR ESCOLA DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR



## PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE PERFUMES FEMININOS - 2025

PRODUTO - ESPECIFICAÇÃO	MARCA	1	LOJAS RENNER	ÉPOCA COSMÉTICOS	RIACHUELO	SEPHORA	C&A	COMPARAÇÃO DE PREÇOS		PREÇO MÉDIO	
		BELEZA NA WEB						MAIOR	MENOR	% DA DIFERENÇA	DO PRODUTO COLETA: 16 e 17/04/25
212 NYC - Eau de Toilette - 30ml	Carolina Herrera	nt	343,90	345,00	nt	345,00	408,49	408,49	343,90	18,78%	360,60
212 Sexy - Eau de Parfum - 30ml	Carolina Herrera	363,90	343,90	nt	429,00	429,00	408,49	429,00	343,90	24,75%	394,86
212 Vip Rose - Eau de Parfum - 30ml	Carolina Herrera	340,90	449,90	340,00	449,99	340,00	427,49	449,99	340,00	32,35%	391,38
Amor Amor - Eau de Toilette - 50ml	Cacharel	238,90	329,90	218,68	299,99	218,00	284,99	329,90	218,00	51,33%	265,08
Amour - Eau de Parfum - 30ml	Kenzo	302,90	303,90	325,97	379,99	302,00	nt	379,99	302,00	25,82%	322,95
Ange ou Démon - Eau de Parfum - 30ml	Givenchy	372,90	349,90	379,85	351,99	372,00	nt	379,85	349,90	8,56%	365,33
Ange ou Démon - Eau de Parfum - 50ml	Givenchy	593,90	699,90	578,50	699,99	584,00	nt	699,99	578,50	21,00%	631,26
Blue Seduction - Eau de Toilette - 50ml	Antonio Banderas	143,90	nt	137,90	nt	137,00	nt	143,90	137,00	5,04%	139,60
CH Carolina Herrera - Eau de Toilette - 30ml	Carolina Herrera	411,00	391,90	489,00	489,99	489,00	465,49	489,99	391,90	25,03%	456,06
CH Carolina Herrera - Eau de Toilette - 50ml	Carolina Herrera	554,00	559,90	601,45	nt	649,00	664,99	664,99	554,00	20,03%	605,87
CK One - Eau de Toilette - 50ml	Calvin Klein	266,95	399,90	286,61	259,00	300,00	360,99	399,90	259,00	54,40%	312,24
Dolce Garden - Eau de Parfum - 75ml	Dolce & Gabbana	974,90	nt	nt	734,00	929,00	nt	974,90	734,00	32,82%	879,30
Eternity - Eau de Parfum - 30ml	Calvin Klein	302,00	303,90	292,53	289,00	292,00	379,99	379,99	289,00	31,48%	309,90
Eternity - Eau de Parfum - 50ml	Calvin Klein	399,90	609,90	420,37	390,15	420,00	nt	609,90	390,15	56,32%	448,06
Euphoria - Eau de Parfum - 30ml	Calvin Klein	283,90	419,90	295,39	319,99	295,00	322,99	419,90	283,90	47,90%	322,86
Her Golden Secret - Eau de Toilette - 50ml	Antonio Banderas	118,90	143,90	155,90	179,00	136,00	170,99	179,00	118,90	50,55%	150,78
Her Golden Secret -Eau de Toilette - 80ml	Antonio Banderas	228,90	nt	nt	nt	229,00	218,49	229,00	218,49	4,81%	225,46
In Flames - Eau de Parfum - 90ml	La Rives	87,00	119,9	88,90	72,07	nt	110,19	119,90	72,07	66,37%	95,61
J'Adore - Eau de Parfum - 30ml	Dior	529,00	579,90	575,00	nt	575,00	nt	579,90	529,00	9,62%	564,73
La Petite Robe Noire- Eau de Toilette – 50ml	Guerlian	499,90	nt	649,00	499,90	485,00	nt	649,00	485,00	33,81%	533,45
Idôle - Eau de Parfum - 50ml	Lancôme	505,85	519,90	562,29	522,90	561,00	522,49	562,29	505,85	11,16%	532,41
La Nuit Trésor - Eau de Parfum - 30ml	Lancôme	395,00	nt	413,61	442,00	413,00	474,99	474,99	395,00	20,25%	427,72
La Vie Est Belle - Eau de Parfum - 30ml	Lancôme	406,90	369,90	339,88	320,81	479,00	427,49	479,00	320,81	49,31%	390,66
La Vie Est Belle - Eau de Parfum - 50ml	Lancôme	595,90	579,90	543,94	469,21	543,00	661,19	661,19	469,21	40,92%	565,52
Lady Million - Eau de Parfum - 50ml	Paco Rabanne	540,90	679,90	628,90	639,00	540,00	645,99	679,90	540,00	25,91%	612,45
Mademoiselle Azzaro Feminino - Eau de Toilette - 50ml	Azzaro	448,90	nt	430,93	369,00	529,00	nt	529,00	369,00	43,36%	444,46
Miss Dior - Eau de Parfum - 30ml	Dior	575,00	579,90	575,00	nt	575,00	nt	579,90	575,00	0,85%	576,23
Miss Dior - Eau de Parfum - 50ml	Dior	825,00	829,90	825,00	nt	825,00	nt	829,90	825,00	0,59%	826,23
Nina Rose - Eau de Toilette - 30ml	Nina Ricci	295,90	289,90	nt	349,99	209,40	332,49	349,99	209,40	67,14%	295,54
Nina Rose - Eau de Toilette - 50ml	Nina Ricci	394,90	549,90	416,00	549,99	416,00	522,49	549,99	394,90	39,27%	474,88
Nina Rose - Eau de Toilette - 80ml	Nina Ricci	348,90	289,90	nt	349,99	nt	332,49	349,99	289,90	20,73%	330,32
Olympéa - Eau de Parfum - 50ml	Paco Rabanne	482,90	679,90	637,95	639,00	nt	645,99	679,90	482,90	40,80%	617,15
Rouge Royal - Eau de Parfum - 30ml	Marina de Bourbon	193,20	299,90	203,99	203,00	303,00	246,99	303,00	193,20	56,83%	241,68
Royal Marina Diamond - Eau de Parfum - 30ml	Marina de Bourbon	199,90	nt	200,00	207,90	231,00	262,19	262,19	199,90	31,16%	220,20
Scandal - Eau de Parfum - 30ml	Jean Paul Gaultier	423,90	499,90	424,28	414,90	499,00	474,99	499,90	414,90	20,49%	456,16
Si Passione - Eau de Parfum - 100ml	Giorgio Armani	766,50	nt	nt	748,00	848,00	949,99	949,99	748,00	27,00%	828,12
Si Passione - Eau de Parfum - 30ml	Giorgio Armani	447,90	549,90	nt	439,90	419,00	nt	549,90	419,00	31,24%	464,18
Si Passione - Eau de Parfum - 50ml	Giorgio Armani	594,90	799,90	590,29	578,00	799,00	nt	799,90	578,00	38,39%	672,42
United Dreams Love Yourself - Eau de Toilette - 50ml	Benetton	135,90	169,90	179,00	169,00	135,00	161,49	179,00	135,00	32,59%	158,38

**DATA DA COLETA: 16 e 17/04/25** VALORES EXPRESSOS EM REAIS (R\$) LISTA DE ENDEREÇOS VIDE PÁG. 02

É VEDADA A UTILIZAÇÃO DESTE MATERIAL PARA FINS PUBLICITÁRIOS É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DESDE QUE CITADA A FONTE

Núcleo de Pesquisas - EPDC/DEP - Fundação Procon-SP

LEGENDA: nt = não tem o produto



#### Secretaria da Justiça e Cidadania Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor Escola de Proteção e Defesa do Consumidor - EPDC



## PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS PERFUMES FEMININOS 2025

#### SITES PESQUISADOS

BELEZA NA WEB: www.belezanaweb.com.br

LOJAS RENNER: www.lojasrenner.com.br

ÉPOCA COSMÉTICOS: www.epocacosmeticos.com.br

RIACHUELO: www.riachuelo.com.br

SEPHORA: www.sephora.com.br

C&A: www.cea.com.br





## PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS DE FLORES - 2025

		ESTABELECIMENTO 2	ESTABELECIMENTO 3	ESTABELECIMENTO 4	ESTABELECIMENTO 5	COMPARAÇÃO DE PREÇOS			PREÇO MÉDIO
PRODUTO - ESPECIFICAÇÃO	ESTABELECIMENTO 1					MAIOR	MENOR	% DA DIFERENÇA	DO PRODUTO COLETA: 23/04/25
	<u> </u>								GOLL 1A. 25/04/25
BUQUÊ SIMPLES ROSAS VERMELHAS COLOMBIANAS 6 UNIDADES	nt	119,90	120,00	98,00	nt	120,00	98,00	22,45%	112,63
BUQUÊ SIMPLES ROSAS VERMELHAS COLOMBIANAS 12 UNIDADES	320,90	239,90	290,40	189,00	nt	320,90	189,00	69,79%	260,05
BUQUÊ SIMPLES ROSAS VERMELHAS NACIONAIS 6 UNIDADES	109,90	69,90	nt	nt	109,90	109,90	69,90	57,22%	96,57
BUQUÊ SIMPLES ROSAS VERMELHAS NACIONAIS 12 UNIDADES	202,90	99,90	113,30	129,90	139,90	202,90	99,90	103,10%	137,18

**DATA DA COLETA: 23/04/25** VALORES EXPRESSOS EM REAIS (R\$) LISTA DE ENDEREÇOS VIDE PÁG. 02 É VEDADA A UTILIZAÇÃO DESTE MATERIAL PARA FINS PUBLICITÁRIOS É PERMITIDA A REPRODUÇÃO DESDE QUE CITADA A FONTE

Núcleo de Pesquisas - EPDC/DEP - FUNDAÇÃO PROCON SP LEGENDA: nt = não tem o produto