

3

Caderno de Atividades

FUNDAÇÃO
**PRO
CON**
SP



FUNDAÇÃO
**PRO
CON**
SP



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

PROJETO SABER CONSUMIR

CADERNO DE
ATIVIDADES

APRESENTAÇÃO

O consumo é parte do nosso cotidiano. Comprar, vender, consumir, planejar, desejar produtos e serviços faz parte de nossas ações, necessidades e aspirações diárias.

Diante da variedade de ofertas é preciso desenvolver um olhar atento e crítico para essas ações para que possamos nos tornar consumidores cada vez mais conscientes das implicações de nossas escolhas, tanto em relação à nossa vida pessoal quanto para a sociedade e o meio ambiente.

Realizar atividades educativas que abordem as relações de consumo é oferecer ferramentas para que os educadores e educandos possam compreender a dinâmica social e econômica em que estão inseridos e se capacitar para exercer com mais autonomia e liberdade suas escolhas diárias.

Inserir a educação para o consumo nas escolas, porém, não pode significar exigir que o educador acrescente mais uma tarefa às muitas que lhe são atribuídas, interferindo negativamente na programação do ano letivo. A educação para o consumo pode ser abordada de forma transversal às disciplinas, agregando valor ao conteúdo das matérias e, ao mesmo tempo, contribuindo para que os alunos se identifiquem com temas aparentemente áridos, mas que, quando visualizados dentro

de suas ações cotidianas, ganham outro significado e os motivam a aprofundar seus estudos.

A proposta deste Caderno de Atividades é sugerir algumas interações que os professores poderão desenvolver. A construção desse material teve como referência publicações sobre educação para o consumo, mas principalmente relatos de experiências práticas fornecidos por educadores ao longo das atividades em educação para o consumo que a Fundação Procon São Paulo há muito realiza e que, inclusive, motivaram a construção do projeto Saber Consumir.

Esperamos que esse instrumento tenha efetivo aproveitamento e que possamos contar também com a crítica experiente dos educadores para o seu aperfeiçoamento. Nosso objetivo terá sido alcançado se os educadores passarem a incorporar o debate de temas relativos ao consumo em suas atividades, possibilitando aos educandos elevar a qualidade das relações de consumo que diariamente estabelecem. Um aluno que passa a agir de forma consciente e responsável nos seus atos de consumo certamente estará contribuindo para a construção de uma sociedade mais justa.

Diretoria de Estudos e Pesquisas
Fundação Procon São Paulo

ÍNDICE

O CONSUMO NAS DISCIPLINAS	página 9
Linguagem	10
Matemática	15
História	17
Geografia	19
Ciências	21
PROPOSTAS DE ATIVIDADES POR TEMAS DE CONSUMO	25
ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS EM SALA DE AULA	27
Ofertas	27
Fazendo Compras	29
Sociedade de Consumo	30
Assistindo TV	31
Formas de Pagamento	33
Problemas de Consumo	34
Informação	34
Leitura de Contas e Documentos de Consumo	35
Promoção	36
Pesquisa de Preço.....	37
ATIVIDADES QUE PODEM ENVOLVER A COMUNIDADE	38
Feira de Profissões	38
Feira de Alimentos	41
Feira de Trocas e Vendas	43
Feira de Saúde e Segurança (Acidentes Domésticos)	44
Feira de Serviços Públicos	45
OFICINAS E ATIVIDADES LÚDICAS	46
LIVROS RECOMENDADOS	48
FILMES RECOMENDADOS	54

O CONSUMO NAS DISCIPLINAS

Apresentamos algumas propostas de trabalho por área de conhecimento, partindo de conteúdos gerais do currículo escolar, que intitulamos “matéria”, e buscando associá-los a temas sobre consumo abordados nos vídeos do projeto “Saber Consumir”.

Não pretendemos esgotar as possibilidades de trabalho, mas apenas indicar algumas.

As propostas apresentadas visam, de maneira sucinta, estimular a criatividade dos educadores, que, com certeza, serão capazes de desenvolvê-las com adequada adaptação ao seu público e ao contexto geral da escola.

São atividades que poderão ser tema principal ou complementar à matéria que estiver sendo trabalhada, servindo para despertar o interesse dos alunos, uma vez que aproxima o assunto de seu cotidiano, permitindo uma melhor identificação e motivação para o estudo.

Centralizamos as propostas em algumas disciplinas gerais: Linguagem, Matemática, História, Geografia e Ciências. Esperamos que através desses grandes grupos, todas as demais disciplinas possam visualizar uma atuação, seja isolada ou em conjunto, enriquecendo ainda mais o trabalho e contribuindo para a interdisciplinaridade.

LINGUAGEM

Matéria Comunicação: códigos verbais e não verbais

Tema/consumo Publicidade e sua influência nos hábitos de consumo

Atividade

Promover a análise de uma publicidade: o que é expresso verbal e literalmente e aquilo que é expresso por meio de imagens e sons. É possível verificar códigos verbais e não verbais nas publicidades impressas e veiculadas pela TV. A proposta é levar o aluno a perceber os signos envolvidos na comunicação publicitária e refletir sobre os apelos sensoriais desse tipo de mensagem.

Matéria Linguagem culta e linguagem coloquial

Tema/consumo Compras pela internet

Atividade

Abordar a linguagem utilizada na internet para comunicação. Quais as possibilidades e quais as inovações que esse meio de comunicação trouxe para a linguagem. Ao mesmo tempo, é também possível abordar o tema das compras pela internet e os cuidados gerais que devemos ter com as mensagens recebidas e enviadas: cuidados com o preenchimento de dados em sites de compra e com os apelos publicitários recebidos nos e-mails.

Matéria Leitura e interpretação de signos e textos não literários

Tema/consumo (1) Cuidados na hora da compra: atenção para a qualidade do produto.

Atividade

Promover a leitura de rótulos e embalagens em geral verificando a qualidade da informação. Abordar a diferença entre essa linguagem e a linguagem cotidiana e a importância de compreendermos com clareza as mensagens inseridas nos produtos para fazermos a melhor escolha.

Tema/consumo (2) Remédios e automedicação.

Atividade

Promover a leitura e interpretação de bulas e embalagens de medicamentos. Permite contato com um texto diferente do literário e, ao mesmo tempo, a possibilidade de alertar sobre o uso indevido de medicamentos.

Tema/consumo (3) Manual de instrução; contrato; garantia

Atividade

Promover a leitura desse tipo de material, observando a linguagem e os termos utilizados. Trabalhar a importância de sempre lermos esses documentos aos adquirir um produto ou serviço.

Tema/consumo (4) Orçamento doméstico e consumo consciente

Atividade

Promover a leitura e interpretação de contas de água, luz, telefone, faturas de cartões de crédito etc. A proposta é familiarizar os alunos com esses documentos e discutir sobre a importância de não desperdiçar os recursos naturais.

Matéria Produção textual sobre a leitura de um livro

Tema/consumo Diversos

Atividade

Há diversos livros, de fácil leitura e compreensão, que versam sobre consumo (veja a relação ao final deste Caderno).

Matéria Produção textual descritiva

Tema/consumo Diversos

Atividade

Solicitar aos alunos a produção de um texto que descreva alguma cena das histórias apresentadas nos vídeos, com base no que mais lhes chamou a atenção. Oportunidade de produzir um texto e abordar um tema sobre consumo de interesse dos alunos.

Matéria Produção de texto descritivo: emoções

Tema/consumo Compra por impulso

Atividade

Solicitar aos alunos a produção de um texto descrevendo o que sentiram ao comprar algo que desejavam muito e, também um texto descrevendo o oposto, ou seja, o que sentem quando não conseguem comprar algo que desejam. Fazer uma análise sobre compras planejadas e compras por impulso.

Matéria Produção textual: diálogo

Tema/consumo Produto ou serviço com defeito e reclamação

Atividade

Solicitar aos alunos que apresentem um texto em forma de diálogo sobre uma situação que vivenciaram ou de que tiveram notícia, onde um consumidor reclama de um produto ou serviço com defeito. Aproveitar a oportunidade para falar sobre os direitos dos consumidores diante de tal problema e como proceder para solucioná-lo.

Matéria Produção textual: poemas

Tema/consumo Consumo consciente

Atividade

Utilizar as músicas cantadas pelo Dr. Consumex nos

vídeos como inspiração para a produção de um poema sobre consumo consciente.

Matéria Elementos da argumentação

Tema/consumo Compra de produtos: planejamento das compras

Atividade

Verificar os argumentos utilizados pelo personagem Zeca para convencer o pai a comprar um “game”. Discutir um pouco sobre a necessidade de planejar as compras.

Matéria O texto dissertativo

Tema/consumo Compra de produtos com brindes

Atividade

Solicitar a produção de um texto abordando as vantagens e desvantagens de comprar um produto considerando o brinde que ele oferece.

Matéria Linguagem: símbolos, ícones

Tema/consumo (1) Segurança e saúde

Atividade

Promover a leitura de rótulos de produtos de limpeza e similares, identificando símbolos que alertam para algum tipo de perigo. Discutir a importância de identificar esses símbolos na prevenção de danos à saúde.

Tema/consumo (2) Compra de vestuário

Atividade

Promover uma pesquisa sobre os símbolos das etiquetas de roupa e seus respectivos significados. Discutir a importância de compreender os símbolos que nos rodeiam para entender as mensagens que nos são enviadas. Ao mesmo tempo, abordar o tema de como são realizadas as compras de roupas e calçados, com relação à importância das marcas.

MATEMÁTICA

Matéria Cálculo

Tema/consumo Pesquisa de preços

Atividade

Estabelecer um produto e solicitar aos alunos que façam uma pesquisa comparativa de preços. A pesquisa pode ser feita nas lojas, através de encartes ou pela internet. A tarefa exige conhecimento das operações de adição, subtração, multiplicação e divisão.

Matéria Razão e proporção

Tema/consumo Compra de produtos: embalagens e apresentação dos produtos

Atividade

Solicitar aos alunos que pesquisem e analisem um produto que seja vendido em diversas apresentações, fazendo operações que permitam a comparação (relação entre o preço e o volume do produto).

Matéria Porcentagem

Tema/consumo Compras a prazo e atraso no pagamento de contas

Atividade

Solicitar aos alunos que pesquisem junto às suas famílias algumas formas de pagamento que utilizam. Analisar carnês, faturas de cartão, observando os encargos por atraso previstos, bem como, se possível, os encargos de financiamento.

Matéria Sistema monetário

Tema/consumo Compra de produtos – preço e moeda estrangeira

Atividade proposta

Simular compras e pagamentos para a familiarização e organização dessa prática. Simular situações com conversão de valores expressos em moeda estrangeira.

Matéria Construção de tabelas

Tema/consumo Orçamento doméstico

Atividade

Construir com os alunos uma tabela para controle do orçamento doméstico. Envolver, indiretamente, a família, solicitando aos alunos que pesquisem em casa quais são os itens que compõem os gastos da família. A complexidade da tabela quanto aos cálculos e comparações de gastos poderá variar de acordo com o grau de conhecimento dos alunos ou do que se queira ensiná-los.

HISTÓRIA

Matéria A organização das sociedades e suas formas de produção

Tema/consumo Publicidade e marketing

Atividade

Pesquisar em que momento surgiram a propaganda e a publicidade, a qual tipo de organização socioeconômica estão atreladas e quais são suas influências na sociedade.

Matéria A formação do povo brasileiro e o desenvolvimento econômico, social e político

Tema/consumo Prestação de serviço

Atividade

Pesquisar as diferentes profissões e o papel de cada

uma em nossa sociedade. A proposta é que os alunos verifiquem no bairro onde residem quais são os prestadores de serviços que existem (uma amostra), sua condição econômica, seu poder político e seu papel social. Como funcionam os serviços gratuitos e quais os cuidados que devemos ter ao contratar um serviço particular.

Matéria O modo de produção capitalista
Tema/consumo Conceito de consumidor e fornecedor
Atividade

Pesquisar o surgimento da sociedade de consumo: quem são os produtores/fornecedores e quem são os consumidores. Discutir o papel de cada um.

Matéria Dependência econômica brasileira
Tema/consumo Consumismo
Atividade

Fazer um paralelo entre a influência estrangeira na economia e como somos levados a consumir mercadorias idealizadas e produzidas por outros povos. Qual a relação desses fatores com nossa dependência econômica.

Matéria O mundo pós-moderno e suas novas estruturas globalizadas

Tema/consumo Alimento e vestuário

Atividade

Pesquisar como são produzidos e distribuídos os alimentos e os vestuários. Verificar quais são suas influências nos hábitos de consumo. Solicitar aos alunos um levantamento pessoal de quantos produtos de origem estrangeira, entre alimentos (especialmente os industrializados) e vestuários, consomem.

Matéria Sociedade tecnológica

Tema/consumo Compras pela internet

Atividade

Pesquisar sobre a influência da internet nas nossas decisões de compra. Verificar com os alunos se eles ou sua família fazem compras pela internet. Discutir sobre a evolução da velocidade das comunicações e dos transportes ao longo da história e suas influências nas compras.

GEOGRAFIA

Matéria O campo e a cidade como formações sócio espaciais

Tema/consumo Compra de produtos

Atividade

Solicitar aos alunos que pesquisem quais produtos são produzidos e comercializados na região onde vivem. Verificar

a diversidade de produtos que muitas vezes não são produzidos no local. O que isso significa para a economia local em termos de trabalho e consumo.

Matéria Modernização, modos de vida e problemática ambiental

Tema/consumo Consumo e meio ambiente

Atividade

Fazer um levantamento sobre quais são os hábitos de consumo dos alunos e qual o impacto que isso representa ao meio ambiente: desde a extração da matéria-prima para a sua fabricação até o descarte de resíduos. Os alunos devem propor soluções para os problemas gerados ao ambiente natural.

Matéria Industrialização brasileira e sua condição de país de terceiro mundo

Tema/consumo Produtos industrializados

Atividade

Solicitar aos alunos que façam um levantamento de alguns produtos industrializados que consomem diariamente, verificando onde foram fabricados, estimulando a leitura dos rótulos e mais informações sobre o fabricante.

Matéria As fontes de energia e as revoluções técnico-científicas

Tema/consumo Orçamento doméstico

Atividade

Solicitar aos alunos um levantamento sobre quais tipos de energia utilizam em casa: elétrica, gás etc. Depois debater sobre o que o uso dessas fontes de energia propicia em termos de qualidade de vida e sua relação com o meio ambiente.

Matéria O meio ambiente e as grandes paisagens naturais da Terra

Tema/consumo Consumismo

Atividade

Relacionar a degradação do meio ambiente com o consumismo. Solicitar aos alunos que observem com que tipo de matéria-prima é feito determinado produto de uso diário (como roupas e material escolar) e qual impacto sua extração gera ao meio ambiente.

CIÊNCIAS

Matéria: Seres microscópicos

Tema/consumo Alimentos contaminados/data de validade

Atividade

Observar a ação de fungos e bactérias nos alimentos

deteriorados. Inserir a importância da informação sobre a data de validade dos alimentos.

Matéria: O homem e sua relação com o meio e demais seres vivos

Tema/consumo: Hábitos saudáveis de alimentação

Atividade

Verificar as relações que o homem estabelece com os demais seres vivos na cadeia alimentar. Como vegetais e animais são reproduzidos para atender a produção de alimentos e os impactos disso no meio ambiente.

Matéria Saúde - noções de higiene

Tema/consumo Produtos de higiene e limpeza

Atividade

Trabalhar os cuidados ao utilizar produtos de higiene e limpeza. Como fazer a melhor escolha em relação às vantagens e desvantagens que trazem para nossa saúde. Análise dos rótulos e embalagens desses produtos. Pesquisar as possibilidades de substituição desses produtos por outros menos nocivos à saúde e ao meio ambiente.

Matéria Saúde - prevenção de doenças

Tema/consumo Informação - embalagens

Atividade

Observar embalagens de alimentos, produtos de limpeza e medicamentos. Verificar como esses produtos podem ajudar na prevenção de doenças. Quais são as características favoráveis e os efeitos colaterais. Como fazer a melhor opção.

Matéria Saúde - medicamentos

Tema/consumo O uso de medicamentos

Atividade

Solicitar aos alunos que tragam algumas embalagens vazias de medicamentos de suas casas. Pesquisar junto aos pais quais medicamentos foram adquiridos com e sem prescrição médica. Abordar os problemas da automedicação.

Matéria Fontes de energia

Tema/consumo Consumo consciente

Atividade

Solicitar aos alunos que façam um levantamento sobre os tipos de energia que utilizam diariamente. Pesquisar a relação do uso dessas energias com a degradação do meio ambiente. Quais são as fontes de energia alternativas que existem e quais já podemos optar por utilizar em nosso cotidiano.

Matéria Temperatura

Tema/consumo Alimentos

Atividade proposta

Trabalhar com a conservação dos alimentos para compreender a importância da observação da temperatura. Pesquisar vários alimentos verificando a temperatura ideal para a conservação de cada um.

Matéria Transformação da matéria

Tema/consumo Preparação de alimentos

Atividade

Organizar uma atividade que envolva a preparação de alimentos, através de cozimento, onde possa ser observada a transformação da matéria. Momento para leitura de rótulos e observação da composição química e instruções de preparo do produto.

Matéria Reações químicas

Tema/consumo Saúde e segurança: medicamentos

Atividade proposta

Observar medicamentos e sua dosagem, diluição, concentração e outros elementos. Quais as consequências da não observação do modo correto de utilizar os medicamentos.

PROPOSTAS DE ATIVIDADES POR TEMAS DE CONSUMO

As propostas a seguir partem dos temas de consumo para a realização das atividades. O propósito do projeto “Saber Consumir” é apresentar, com mais detalhes, novas possibilidades de trabalho para que os professores das mais diversas disciplinas possam aproveitar as sugestões e aplicá-las junto aos alunos. São atividades que podem ser desenvolvidas em sala de aula ou qualquer outro espaço que o educador considerar conveniente.

ALGUMAS DICAS

As atividades devem ser adaptadas ao público a que se destinam, considerando:

- a faixa etária;
- a percepção do grupo;
- o contexto do espaço de atuação.

Os temas abordados devem envolver, sempre que possível, de forma direta ou indireta, a família ou a comunidade.

As atividades devem pretender levar os participantes a uma leitura crítica da realidade.

O debate dos temas não deve se esgotar nas atividades, mas oferecer alguns subsídios para que todos possam pesquisar e aprofundar seus conhecimentos sobre cada assunto.

1. É importante conhecer a bagagem cultural dos alunos sobre o tema abordado, ainda que seja observada durante a atividade, buscando explorar o conhecimento que ele traz antes de apresentar outros.
2. Os temas devem abordar situações do dia-a-dia, explorando a vivência de cada um.
3. É interessante explorar os diversos tipos de linguagem (verbal e não verbal).

DURANTE AS ATIVIDADES

Quem estiver aplicando a atividade deve promover o respeito e empatia entre os participantes, através do diálogo, cuidando para que cada participante tenha oportunidade de ouvir e ser ouvido e para que a mensagem fique clara a todos.

Os espaços físicos devem ter conforto suficiente para que todos se acomodem e possam interagir com os demais

(disposição em círculo, exposição de cartazes etc.).

As atividades devem ser finalizadas com as conclusões do grupo, demonstrando que podem haver diversas interpretações e que todas devem ser respeitadas.

Para despertar o olhar e expressão de sentimentos, podem ser promovidas atividades lúdicas como teatro, música, dança, leitura etc.

ATIVIDADES QUE PODEM SER DESENVOLVIDAS EM SALA DE AULA

OFERTAS

Proposta: analisar com os alunos as ofertas de produtos e serviços.

Objetivo geral: estimular os alunos a observar os apelos das ofertas e o seu comportamento diante delas. Discutir as vantagens e desvantagens de uma oferta e como fazer uma boa escolha.

Atividade: trabalhar com encartes de jornais, lojas, supermercados etc.

Pode ser escolhida uma data comemorativa como a Páscoa, dia das Mães, das Crianças etc., pois nessas datas os estabelecimentos costumam ter ofertas de produtos semelhantes.

Observar:

- os tipos de produtos oferecidos;
- como o preço é apresentado (parcelado, à vista etc);
- discutir a importância dos produtos;
- de que matéria prima são feitos;
- quantos produtos são comprados e não são consumidos/utilizados.

Construir um painel em conjunto com os alunos onde seja possível comparar:

<i>Produtos que gostaria de comprar/ganhar</i>	<i>O que esse produto traria de benefício (sentimentos)</i>

Alguns temas que podem ser trabalhados: consumismo; necessidade x desejo; publicidade e marketing; planejamento de compras.

FAZENDO COMPRAS

Proposta: criar uma situação onde os alunos possam simular a compra e venda de produtos.

Objetivo: vivenciar situações de compra e venda de produtos, abordando os diversos aspectos que estão inseridos em ações aparentemente simples.

Atividade:

- 1) montar um shopping center na sala de aula;
- 2) dividir os alunos em grupos;
- 3) cada grupo abre uma loja para vender determinado tipo de produto ou serviço. Os produtos ou serviços que os alunos irão vender podem ser escolha dos alunos ou definidos por sorteio para garantir que haja maior variedade de tipos;
- 4) os alunos venderão apenas imagens: montarão uma loja através de cartazes dos produtos ou serviços;
- 5) os produtos e serviços deverão ser expostos com preço, cartazes de oferta etc.;
- 6) outro grupo de alunos representará os consumidores que terão um orçamento para administrar. Irão às compras com um pouco de dinheiro, um cartão de crédito e um talão de cheques (todos confeccionados pelos alunos);
- 7) o grupo de consumidores deve anotar seus gastos

para cada meio de pagamento;

- 8) após as compras haverá auto-avaliação da atividade, através de relato oral, tanto de quem vendeu como de quem comprou: como foram as vendas e como foi o controle do orçamento dos consumidores.

Alguns temas que podem ser trabalhados: o papel do consumidor e do fornecedor; oferta de produtos; publicidade; informação; preço; formas de pagamento; planejamento das compras.

SOCIEDADE DE CONSUMO

Proposta: compreender o estabelecimento da sociedade de consumo.

Objetivo: levar os alunos a perceberem outras formas de organização social e econômica, diferentes da que vivem.

Atividade: dividir a sala em grupos e solicitar uma pesquisa para cada grupo:

- sociedades onde há trocas de mercadorias;
- sociedades auto-suficientes (que produzem o que consomem);
- as características da sociedade em que vivemos, quanto a produção e consumo de produtos e serviços.

Solicitar aos grupos que exponham o que foi pesquisado. Ao final, os alunos devem apresentar uma proposta de uma nova sociedade, posterior à nossa.

Alguns temas que podem ser trabalhados: características da sociedade de consumo; globalização; consumo sustentável.

ASSISTINDO TV

Proposta: utilizar as mensagens publicitárias veiculadas na televisão para discutir os hábitos de consumo dos alunos.

Objetivo: observar e discutir a influência da publicidade nos desejos e escolhas de consumo. Verificar a quantidade de apelos para o consumo; perceber a relação que há entre os programas e os produtos anunciados; perceber a relação entre produtos/horário/faixa etária/público.

Atividade: solicitar aos alunos que, no período de uma semana, assistam a três horas de TV, anotando em uma ficha os seguintes dados:

- canal assistido;
- horário;
- programa;
- comercial.

Em classe, montar um quadro com os alunos, conforme modelo abaixo, a partir dos dados trazidos por eles:

	<i>Canal</i>	<i>Programa</i>	<i>Publicidade</i>
<i>Manhã</i>			
<i>Tarde</i>			
<i>Noite</i>			

Observar:

- quantos programas são veiculados em cada período;
- quantas publicidades são veiculadas em cada período;
- quais os tipos produtos mais anunciados em cada período.

Estabelecer uma relação, junto com os alunos, entre o horário em que a publicidade é veiculada, o tipo de produto que é oferecido e o público que normalmente está assistindo à TV naquele período, inferindo a audiência pelo programa veiculado naquele horário.

Procurar visualizar o volume de mensagens publicitárias a que estamos expostos diariamente e o quanto isso influencia nossas vidas.

Alguns temas que podem ser trabalhados: publicidade enganosa e abusiva; consumismo; consumo sustentável.

FORMAS DE PAGAMENTO

Proposta: trabalhar com diversas formas de pagamentos.

Objetivo: levar os alunos a se familiarizarem com as diversas formas de pagamento e compreender como funcionam.

Atividade: solicitar aos alunos que pesquisem em casa as várias formas de pagamento que a família utiliza: dinheiro, cheque, carnê, cartão de crédito.

Na sala de aula, relacionar no quadro negro as formas de pagamento encontradas e analisar cada uma delas: quais as mais comuns, como são utilizadas etc.

Alguns temas que podem ser trabalhados: formas de pagamento; trabalho, renda e consumo; orçamento doméstico.

PROBLEMAS DE CONSUMO

Proposta: trabalhar com situações reais de consumo.

Objetivo: verificar a percepção dos alunos das relações de consumo que estabelecem em seu meio: como percebem e fazem para exercer os seus direitos.

Atividade: solicitar aos alunos que recolham relatos na família ou com vizinhos sobre problemas de consumo que tiveram e como foram resolvidos

Na sala de aula, solicitar a exposição dos relatos e promover uma discussão sobre os direitos e deveres dos consumidores.

Alguns temas que podem ser trabalhados: diversos temas de consumo, partindo das situações expostas nos relatos.

INFORMAÇÃO

Proposta: trabalhar o direito à informação.

Objetivo: desenvolver nos alunos a capacidade de buscar e interpretar as informações.

Atividade: oferecer aos alunos revistas e jornais.

Solicitar a escolha de uma publicidade de um produto e uma breve análise verificando:

- se a publicidade apresenta todas as informações necessárias para conhecermos o produto;
- quais são as mensagens explícitas e implícitas no anúncio.

Ao final, os alunos devem criar e apresentar uma publicidade para vender um produto.

Alguns temas que podem ser trabalhados: direito à informação; publicidade enganosa e abusiva; oferta de produtos e serviços; consumismo.

LEITURA DE CONTAS E DOCUMENTOS DE CONSUMO

Proposta: promover o contato dos alunos com contas de consumo e documentos básicos de compra e venda.

Objetivo: familiarizar os alunos com as contas e documentos mais comuns utilizados nas relações de consumo para que compreendam a sua importância.

Atividade: solicitar aos alunos que tragam de suas casas cópia de contas de consumo, nota fiscal, recibos etc.

Separar a classe em grupos para que cada um faça a leitura e interpretação dos dados constantes nessas contas e documentos: nota fiscal, recibo, contas de água, luz, telefone etc.

Solicitar aos grupos que apresentem aos demais suas conclusões.

Esclarecer as dúvidas dos alunos e debater formas de utilizar essas contas e documentos para controlar o consumo e garantir seus direitos.

Alguns temas que podem ser trabalhados: informação; prestação de serviço; orçamento; reclamação.

PROMOÇÃO

Proposta: trabalhar com os alunos a oferta de produtos e serviços.

Objetivos: promover uma análise das promoções observando suas vantagens e desvantagens.

Atividade: solicitar aos alunos que, em grupo, façam uma visita a um supermercado e anotem algumas promoções, com todos os detalhes do que está sendo ofertado: produto, preço, volume etc.

Em classe, a partir das anotações feitas nos supermercados, o grupo deve fazer uma análise das promoções:

- cálculo para verificar o que fica mais barato;
- verificar o que é melhor: pagamento à vista ou a prazo;
- análise de preços, pesos e medidas, a partir da análise das ofertas, tais como:
 - compre 3 e pague 2;
 - compre 1 e leve outro produto de graça;
 - leve + 150g;
 - ganhe 1 brinde ou concorra a 1 prêmio.

Alguns temas que podem ser trabalhados: compras por impulso; consumo consciente; informação.

PESQUISA DE PREÇO

Proposta: efetuar uma pesquisa de preço.

Objetivo: capacitar os alunos para essa tarefa e avaliar sua importância.

Atividade: escolher 3 produtos e solicitar aos alunos que pesquisem o preço: em local próximo à sua residência, pela internet ou outro meio.

Os alunos devem anotar:

- o dia da pesquisa;
- as características do produtos (marca, cor, volume etc.);
- o local onde foi pesquisado o preço;
- o preço total;
- as condições de pagamento.

Em classe, fazer comparação de todos os preços a partir dos dados coletados pelos alunos, analisando os preços encontrados, os locais pesquisados e os resultados obtidos.

Alguns temas que podem ser trabalhados: orçamento; consumo consciente; informação.

ATIVIDADES QUE PODEM ENVOLVER A COMUNIDADE

FEIRA DE PROFISSÕES

Proposta: promover uma feira onde crianças e jovens possam ter contato com as mais variadas ocupações e serviços prestados na sua comunidade.

Atividade:

1) Convidar profissionais da comunidade (padeiros, dentistas, farmacêuticos, jornalheiros etc.) para apresentar o seu trabalho através de :

- *stands* onde possam simular o local onde atuam e apresentar suas ferramentas de trabalho;
- ou palestras.

É importante oferecer aos participantes a oportunidade de conhecer:

- os diversos profissionais que atuam na comunidade;
- o dia-a-dia desses profissionais, suas dificuldades e suas histórias de sucesso;
- como podem interagir com esses profissionais (relação de consumo na contratação de serviços e compra de produtos).

A questão do consumo pode ser introduzida em uma reunião prévia com os convidados para discutir alguns pontos fundamentais das relações de consumo que deverão ser repassados ao público. Exemplos:

- a) na contratação de serviço:
- como é feita a contratação (contrato);
 - formas de pagamento.

- b) na compra e venda de produtos:
- os produtos que são oferecidos (qualidade, quantidade, composição, preço etc.);
 - a forma de compra (loja, internet, telefone etc.);
 - as condições para troca;
 - formas de pagamento.
- c) na divulgação do produto ou serviço:
- como é a publicidade do trabalho (veículos, periodicidade etc.).

Qualquer que seja a apresentação é importante estimular o público a debater esses temas.

- 2) Fazer uma exposição de fotos do bairro, procurando mostrar:
- estabelecimentos disponíveis;
 - placas de identificação dos estabelecimentos;
 - placas de publicidade dos produtos e serviços.
- 3) Criar locais onde possa haver a simulação de compras e utilização de serviços.
- 4) Promover a apresentação de peças teatrais onde haja simulações da rotina de trabalho de alguns profissionais e a relação com os seus clientes:
- desenvolvendo as peças com a comunidade;

- ou buscando parcerias com escolas locais que queiram apresentar essas peças.

Essa feira poderá:

- levar crianças e jovens a observar como ocorrem as relações de consumo;
- estimular a observação de instalações comerciais ao seu redor e identificar os serviços oferecidos ou prestados nesses locais;
- promover a observação de como atuam os consumidores e fornecedores.

FEIRA DE ALIMENTOS

A feira de alimentos pode ser realizada com o propósito de fazer com que o público tome contato com os mais variados alimentos, conhecendo sua produção, suas propriedades e formas alternativas de alimentação.

Propomos:

- convidar profissionais do bairro que possam falar sobre a importância de uma alimentação balanceada (nutricionistas, médicos, outros profissionais de saúde);

- divulgar, através de cartazes ou em barracas, a produção de um determinado alimento, desde o início até o seu descarte, procurando mostrar todos os profissionais e processos envolvidos;
- convidar pessoas da comunidade que trabalhem com alimentos para fazer alguns pratos no local, dando receitas e falando sobre a importância da higiene na manipulação dos alimentos;
- montar barracas onde as pessoas possam ter contato com alimento *in natura*, conhecendo os mais diversificados produtos e aprendendo a escolher e aproveitar todas as suas propriedades.

Essa feira poderá:

- levar os participantes a tomar contato com alimentos que desconheciam, bem como tomar ciência de suas propriedades;
- fazer com que os participantes reavaliem seus hábitos alimentares quanto a qualidade e custo da alimentação;
- fazer com que os participantes passem a aproveitar melhor os alimentos, evitando o desperdício.

FEIRA DE TROCAS E VENDAS

Promover uma feira onde a comunidade possa trazer objetos de sua residência, para troca ou venda.

Os produtos podem ser agrupados em barracas específicas.

Os participantes podem ser reunidos em grupos, cada um responsável por uma barraca, e deverão decidir sobre:

- as condições para troca ou venda;
- como os produtos serão expostos;
- quais informações deverão ser levadas ao público;
- a publicidade dos produtos;
- a embalagem.

Durante a feira, outro grupo deve acompanhar os visitantes dando dicas sobre:

- como escolher um produto;
- a importância de verificar a forma de pagamento;
- como avaliar a qualidade dos produtos;
- a garantia dos produtos.

Essa feira poderá:

- levar os participantes a conhecer melhor os membros da sua comunidade;
- criar situações onde os participantes possam atuar tanto como consumidores como fornecedores;
- promover o reaproveitamento de objetos que seriam descartados.

FEIRA DE SAÚDE E SEGURANÇA (ACIDENTES DOMÉSTICOS)

Durante a feira de saúde e segurança, o objetivo central deve ser trabalhar situações cotidianas, verificando produtos e serviços do dia-a-dia que podem causar algum tipo de acidente caso não sejam utilizados de forma correta, especialmente medicamentos e domissanitários.

Propomos:

- convidar médicos e agentes de saúde da comunidade para relatar casos de acidentes;
- convidar a comunidade a relatar casos de acidentes domésticos;
- montar uma exposição de produtos com alertas para a utilização (leitura de rótulos, forma de utilizar e armazenar etc.).

Essa feira poderá:

- alertar os participantes sobre a necessidade de utilizar de forma correta os produtos que adquirirem;
- promover atitudes que evitem os acidentes domésticos mais comuns.

FEIRA DE SERVIÇOS PÚBLICOS

Promover uma exposição onde os participantes possam conhecer melhor os serviços públicos disponíveis em sua região e como acessá-los.

Propomos:

- convidar algumas empresas de serviços públicos da região (água, energia, saúde etc.) a apresentar para o público como realizam suas atividades e como seus serviços são prestados;
- estimular a exposição de informações sobre contas (como ler uma conta de água, por exemplo);
- construir com os participantes cartazes informativos sobre o acesso aos serviços (local, horários de atendimento e finalidade do serviço), bem como sobre documentos importantes e suas peculiaridade (contas, certidões etc.).

Essa feira poderá:

- divulgar melhor os serviços públicos da região;
- informar como é o acesso aos serviços públicos;
- permitir aos participantes conhecer melhor os serviços que já utilizam e saber como podem melhorar sua relação.

OFICINAS E ATIVIDADES LÚDICAS

Durante as feiras ou em atividades isoladas, sugerimos as seguintes oficinas que podem abordar quaisquer temas de consumo:

Teatro de fantoches

Ideal para atrair a atenção do público, mas é importante que após a peça aborde-se um tema de consumo e haja um debate com os participantes. Se for apresentada a crianças, ao final elas poderão elaborar um desenho para expressar o que aprenderam. Os participantes podem ser convidados a também produzir fantoches e peças originais ou mesmo releituras de publicidades, situações cotidianas relativas ao tema etc.

Pintura e colagem

Atividade importante para que os participantes expressem de forma não verbal seus conhecimentos sobre determinado tema e o que apreenderam em determinada atividade. Pode incluir a produção de cartazes de publicidade, alertas de segurança etc. Os trabalhos podem ficar expostos em local de grande circulação.

Filmes

Há muitos filmes que direta ou indiretamente falam sobre o consumismo e sobre valores relativos à importância que

se dá ao ter em detrimento do ser. Pode ser uma atividade principal de discussão ou complementar. Veja algumas indicações no final do Caderno.

Leitura

A promoção da leitura vai desde um livro, revista ou jornal onde haja situações de consumo até a leitura de símbolos através da embalagem dos mais variados produtos. Também é interessante a leitura de documentos como contas de água, luz, recibos, nota fiscal etc. O importante é que os participantes interajam uns com os outros relatando o que observaram e o que aprenderam.

Mercado

Criação de um mercado onde seja possível simular situações de compra: disposição dos produtos, cartazes informativos, colocação dos preços, formas de pagamento etc. Muito produtivo especialmente para crianças, pois pode ser incluída a discussão sobre o que é realmente necessário e o que é supérfluo. As gôndolas podem ser montadas com embalagens vazias, mas que estejam em boas condições.

Oficinas de culinária

Preparação de receitas alternativas, que valorizem o aproveitamento integral dos alimentos e a diversificação da alimentação, considerando as propriedades nutritivas de cada alimento e também seu custo.

Oficinas de orçamento doméstico

Oficinas sequenciais em que os participantes sejam convidados a observar sua relação com o dinheiro: o que ganham, como gastam, como podem equilibrar o seu orçamento e traçar um planejamento financeiro.

LIVROS RECOMENDADOS

LIVROS INFANTOJUVENIS

Sinopses retiradas dos sites das editoras e livrarias.

Pedro Compra Tudo e Aninha dá Recados

Autora: Maria de Lourdes Coelho

Editora Cortez, 2007.

Sinopse: uma divertida história que aborda um tema bastante sério e atual. Pedro é um menino que compra tudo o que vê e Aninha é uma consumidora consciente que pede nota fiscal, pesquisa preços e conhece os direitos contidos no Código de Defesa do Consumidor. Esses dois personagens vão conscientizar as crianças e os que vivem à sua volta sobre a problemática do consumismo: um estado perturbador e perigoso que confunde as necessidades materiais com as necessidades emocionais.

No Tempo em que a Televisão Mandava no Carlinhos

Autora: Ruth Rocha

Editora FTD, 2000.

Síntese: Carlinhos tinha mania de ir atrás de tudo o que aparecia na televisão - achocolatado da Miúcha, 'milquecheique' do Bubu, biscoito do Xuxu... Um dia ele viu um anúncio de uma tal de Gororoba Dois Mil e encomendou pelo telefone. Acabou dando um susto na família toda... Neste livro, Ruth Rocha nos alerta, com muito humor, sobre a importância da educação para o consumo e da conscientização a respeito da propaganda enganosa.

Detonando o Som

Autora: Fanny Abramovich

Editora FTD, 2000.

Síntese: Letícia fez sua primeira compra importante com seu próprio dinheiro - um transadíssimo aparelho de som. Mas um dia, quase um mês depois da compra, ligou o aparelho e nada ... Não saía nenhum som. Onde procurou ajuda? Qual o prazo da garantia? Que documentos foram necessários para o atendimento? Neste livro, Fanny Abramovich nos alerta, com muito humor, sobre a importância da educação para o consumo e da busca por assistência técnica especializada.

Talismã do Tibet

Autora: Anna Flora

Editora FTD, 2000.

Síntese: no último verão, a garotada entrou na onda das figurinhas plastificadas. Depois, foi a moda dos íoiôs com luz - que queimavam depois de cinco minutos de uso. Mas confusão mesmo aconteceu com os talismãs que o seu Manoel vendia dizendo que eram do Tibet. Eles traziam uma mensagem secreta muito estranha... Dona Filoca, que participa de uma associação que defende os consumidores, não teve dúvidas - ajudou as crianças a resolver a confusão e a fazer seus direitos valerem. Neste livro, Anna Flora nos alerta, com muito humor, sobre a importância da educação para consumo e os perigos da exploração das fantasias infantis.

No Mundo do Consumo: a administração das necessidades e dos desejos

Autor: Edson Gabriel Garcia

Conversas sobre cidadania. Temas transversais

Editora FTD, 2001.

Síntese: um grupo de alunos conversa com a professora sobre consumo, gastos, dinheiro, poupança e solidariedade. A obra é um alerta para os perigos do gasto desenfreado, de quanto a propaganda pode influenciar os nossos desejos de ter e a necessidade de ter.

Essa Turma Ninguém Passa Para Trás

Fundação Abrinq e Idec

Editora Imprensa Oficial, 2007.

Disponível para download:

<http://www.imprensaoficial.com.br/Portal/O/download/pdf/projetossociais/essaturma.pdf>

Síntese: o projeto original do Idec de levar às crianças conceitos sobre seus direitos como consumidores e lições de educação para o consumo sustentável e responsável ganhou o apoio de mais duas organizações, Fundação Abrinq e Criança Segura, para se transformar nessa publicação dirigida ao público infantojuvenil de 11 a 14 anos. Entre os direitos das crianças e dos adolescentes, cidadãos que também são consumidores, destaca-se em especial a segurança no consumo de bens e serviços e também em suas atividades de lazer. Conceitos aparentemente complexos foram editados em linguagem acessível ao público infantojuvenil. Essa Turma Ninguém Passa Para Trás é o resultado de um cuidadoso levantamento feito junto a um grupo de crianças e adolescentes. A partir das histórias que contaram, foram elaborados os diálogos que precedem as informações e orientações relacionadas a cada caso.

O Presente de Aniversário

Autora: Ellen Pestili

Editora FTD, 2006.

Coleção Vamos Ler!

Sinopse: todo dia era dia de ganhar presente para o leitãozinho Torresminho. Mas aquele era um dia especial - o seu aniversário. Por um presente como aquele ele não esperava...

Consumir é...

Autores: Líliana Jacocca, Michele Jacocca; Oriana M. White

Editora DeLeitura, 1999.

Sinopse: o “Consumir é...” propõe, através das entrevistas da personagem Carolina, um panorama geral dos vários ângulos do consumo, como também conteúdos educativos para a criança refletir e crescer como um consumidor consciente.

O Príncipe sem Sonhos

Autor: Márcio Vassalo

Editora Brinque-book, 1999.

Sinopse: Thiago era um príncipe que tinha tudo. Num consumismo irrefreável, o rei e a rainha davam-lhe todos os presentes que ele poderia ou não imaginar e desejar. Mas uma grande tristeza havia no coração de

Thiago - ele queria ter um sonho. Vai pedir conselho ao avô e encontra uma explicação - é dentro dele que está adormecido o sonho, basta despertá-lo.

Como se Fosse Dinheiro

Autora: Ruth Rocha. São Paulo

Série Toda Criança do Mundo: a turma da nossa rua

Editora Salamandra, 2010.

Sinopse: em “Como se fosse dinheiro” o leitor vai descobrir a diferença entre uma bala e uma moeda. E quando alguém não quiser dar o troco, vai saber que a coisa pode dar bode.

A Publicidade

Autora: Alexia Delrieu

Série O mundo de hoje explicado às crianças

Editora Ática, 2008.

Sinopse: este livro desvenda para os pequenos o que é a publicidade, deixando-os mais atentos e críticos sobre o assunto.

FILMES RECOMENDADOS

JUVENIS

Sinopses retiradas dos sites das produtoras e locadoras.

Ladrões de Sabonete

Título original: Ladri di Saponette

Lançamento: 1989 (Itália)

Direção: Maurício Nichetti

Atores: Caterina Sylos Labini, Maurício Nichetti, Federico Rizzo, Matteo Auguardi.

Duração: 90 min

Gênero: Comédia

Sinopse: o cineasta Maurício Nichetti e um crítico (Cláudio G. Fava) estão em um estúdio de TV para apresentar o filme “Ladrões de Sabonete”, de Nichetti, que será exibido para toda a Itália. O filme começa trazendo a história de Antônio Piermattei (Maurício Nichetti), um trabalhador pobre que busca emprego na Itália do pós-2ª Guerra Mundial. A todo instante o filme é interrompido por comerciais, até que uma modelo (Heidi Komarek), que protagoniza um anúncio de sabonete, decide entrar na trama do filme exibido. Ao mesmo tempo Maria (Caterina Sylos Labini), personagem do filme, decide deixá-lo para estrelar comerciais. Esta confusão obriga o próprio Nichetti a invadir o filme e tentar recolocá-lo no rumo correto.

Josie e as Gatinhas

Título original: Josie and the Pussycats

Lançamento: 2001 (EUA)

Direção: Harry Elfont, Deborah Kaplan

Atores: Rachel Leigh Cook, Tara Reid, Rosario Dawson, Parker Posey.

Duração: 98 min

Gênero: Comédia

Sinopse: Josie, Valerie e Melody não se importam com o que está na moda ou o que é mais popular no momento. As três formam a banda Josie e as Gatinhas, fazem shows vestidas como gatas e estão mais interessadas em criar seu próprio estilo como banda de rock'n'roll. Um dia elas são descobertas por Wyatt Frame (Alan Cummings), um empresário musical que logo consegue para elas um contrato com a Mega Records e faz com que a banda se torne um sucesso nacional. Mas nem tudo são flores: Fiona (Parker Posey), que trabalha na Mega Records, pretende utilizar a banda para controlar a juventude da América através da música e, ao descobrir tais intenções, Josie e suas amigas farão de tudo para limpar seus nomes.

Os Delírios de Consumo de Becky Bloom

Título original: Confessions of a Shopaholic

País de origem: EUA

Gênero: Comédia / Romance

Duração: 104 min

Lançamento: 2009

Estúdio/Distrib.: Buena Vista

Direção: P. J Hogan

Sinopse: aos 25 anos, Rebecca Bloomwood (Isla Fisher), ou Becky Bloom, consegue um emprego trabalhando como jornalista econômica em Nova York. Ela mora com a melhor amiga, Suze (Krysten Ritter), e tem compulsão por comprar, tanto que seu salário nunca é suficiente no fim do mês. Enquanto ela se esforça para conseguir pagar suas dívidas, acaba atraindo a atenção de um colega de redação.

Amor por Contrato

Título original: The Joneses

Lançamento: 2010 (EUA)

Direção: Derrick Borte

Atores: David Duchovny, Demi Moore, Amber Heard, Ben Hollingsworth.

Duração: 96 min

Gênero: Drama

Sinopse: os Jones formam uma família aparentemente perfeita. Tanto Steve (David Duchovny) e sua esposa Kate (Demi Moore) quanto seus filhos Mick (Ben Hollingsworth) e Jenn (Amber Heard) são bonitos, populares e confiantes. Além disto, a casa dos Jones é luxuosa e repleta de aparelhos de ponta. A situação

provoca a inveja dos vizinhos, especialmente em Larry (Gary Cole) e Summer Symonds (Glenn Headly). Só que este é exatamente o desejo que os Jones querem causar. Eles não formam uma família de fato e são, na verdade, funcionários da empresa LifeImage. Os Jones são a mais nova estratégia de marketing da empresa, que resolveu inserir famílias em mercados de luxo de forma a dar vida aos seus produtos. Ou seja, dar visibilidade de forma que as pessoas que convivam com esta família desejem ter estes produtos. Tudo corre bem para os Jones, até que um dia KC (Lauren Hutton), supervisora da LifeImage, resolve visitá-los. KC alerta que Steve não está indo bem em sua função e o estimula a pôr em prática seu instinto de vencedor. Para tanto Steve decide focar em Larry, que o idolatra e está disposto a ganhar muito dinheiro para ser igual a ele.



FUNDAÇÃO DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR
Rua Barra Funda, 930 - Barra Funda
São Paulo - SP - CEP 01152-000

Nosso site: www.procon.sp.gov.br

Visite nosso blog: <http://educaproconsp.blogspot.com/>

Curta nossa página no Facebook: www.facebook.com/

Siga-nos no Twitter: www.twitter.com/@proconspoficial

**DISTRIBUIÇÃO GRATUITA
VENDA PROIBIDA**



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**