



**FUNDAÇÃO PROCON-SP CONSTATA VARIAÇÃO DA CESTA BÁSICA DE -0,24%
EM FEVEREIRO/2023**

No mês de fevereiro de 2023, o valor da cesta básica do paulistano teve queda de 0,24%, revela pesquisa mensal da Fundação Procon-SP, em convênio com o Dieese. O preço médio que no dia 30/01/23 era R\$ 1.248,61 passou para R\$ 1.245,62 em 28/02/23.

Por grupo, foram constatadas as seguintes variações:

Alimentação = -0,69%
Limpeza = 4,27%
Higiene Pessoal = 1,33%

A variação no ano é de -0,11% (base: dezembro/2022). Nos últimos doze meses foi de 13,20% (base: fevereiro/22). Os três produtos do grupo de alimentação com maior variação positiva anual foram: cebola Kg (39,32%), farinha de trigo Kg (36,64%) e leite em pó integral 400g (34,36%).

No mês de fevereiro de 2023, os produtos que mais subiram foram:

| | |
|------------------------------|-------|
| Sabão em Pó (kg) | 9,62% |
| Extrato de Tomate (340/350g) | 9,53% |
| Linguiça Fresca (kg) | 5,99% |
| Leite UHT (litro) | 5,84% |
| Ovos Brancos (dúzia) | 4,76% |

As maiores quedas foram:

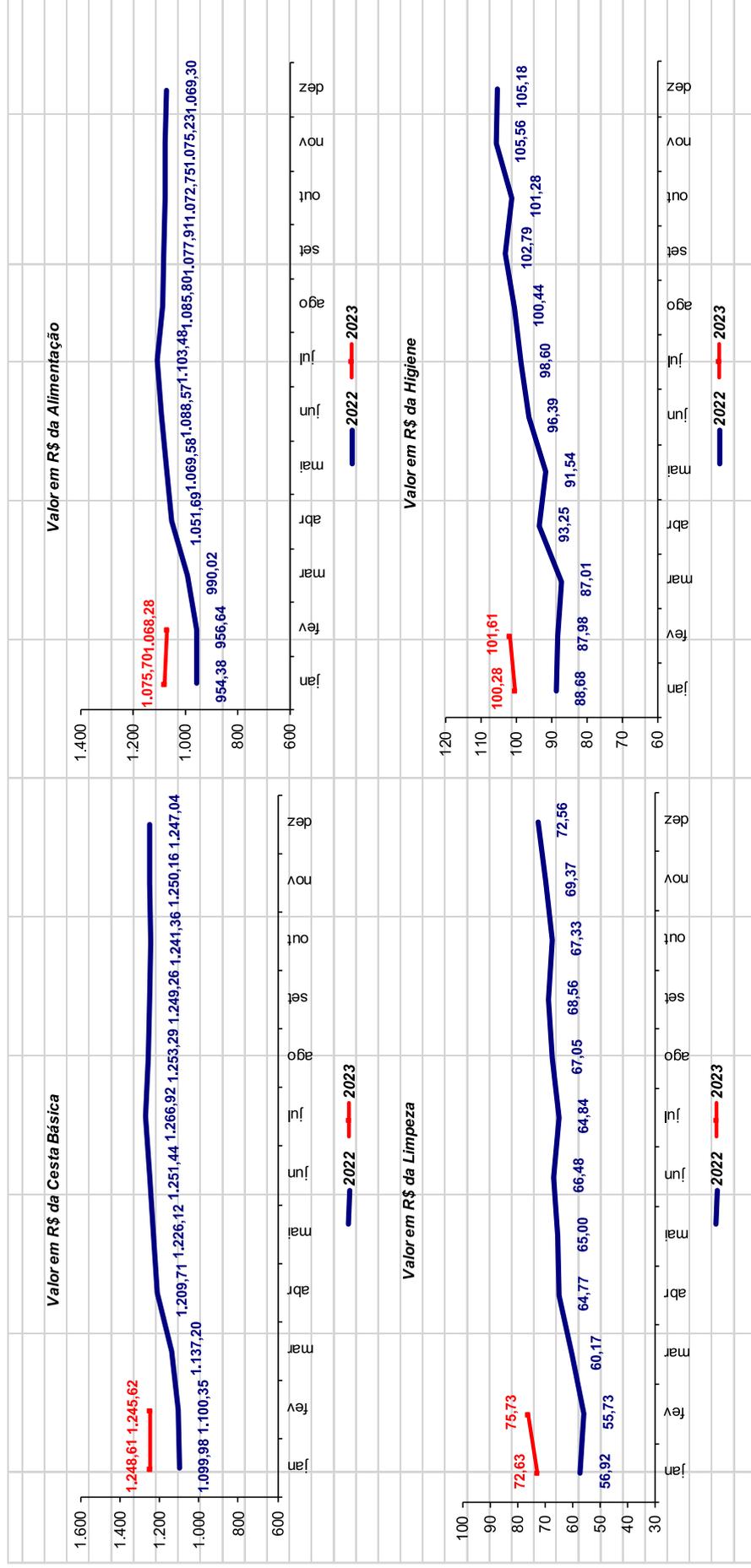
| | |
|--------------------------------|---------|
| Cebola (kg) | -14,53% |
| Batata (kg) | -12,78% |
| Salsicha Avulsa (kg) | -4,58% |
| Alho (kg) | -4,24% |
| Carne de Segunda sem Osso (kg) | -3,61% |

Dos 39 produtos pesquisados, na variação mensal, 19 apresentaram alta, 19 diminuíram de preço e um permaneceu estável. Os produtos que mais pressionaram (positiva e negativamente) no período, em pontos percentuais, foram nesta ordem:

| | |
|-----------------------------------|-------|
| 1- Leite UHT (litro) | 0,35 |
| 2- Sabão em Pó (kg) | 0,25 |
| 3- Linguiça Fresca (kg) | 0,20 |
| 4- Extrato de Tomate (340/350g) | 0,16 |
| 5- Pão Francês (Kg) | 0,10 |
| 1- Batata (kg) | -0,33 |
| 2- Carne de Primeira (kg) | -0,29 |
| 3- Carne de Segunda sem Osso (kg) | -0,28 |
| 4- Frango Resfriado Inteiro (kg) | -0,18 |
| 5- Cebola (kg) | -0,18 |



Gráficos das séries dos Valores em Reais da Cesta Básica e de seus grupos – janeiro/22 a fevereiro/23





Análise da Alimentação

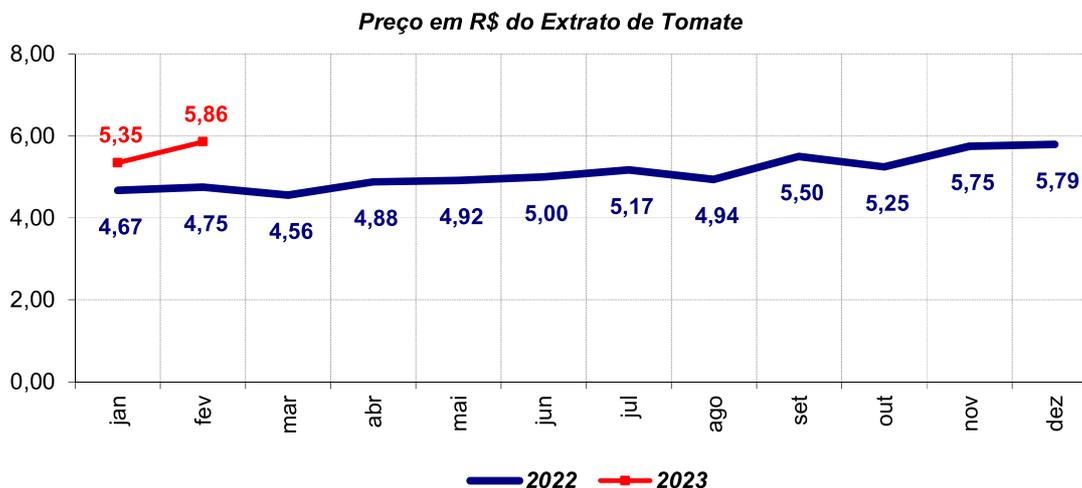
Os motivos encontrados que justificam as oscilações nos preços dos produtos da Cesta Básica são inúmeros, como: problemas climáticos, questões sazonais, excesso ou escassez de oferta ou demanda pelos produtos, preços das *commodities*, variações cambiais, formação de estoques, desonerações de tributos, entre outros.

Análise mais detalhada dos diferentes comportamentos de preço é apresentada a seguir:

Extrato de Tomate

De janeiro para fevereiro de 2023, o preço médio da lata de extrato de tomate passou de R\$ 5,35 para R\$ 5,86. A alta foi de 9,53%. O tomate colhido na safra de verão abasteceu o mercado interno, o que levou à diminuição de preço no varejo. Entretanto, esse recuo não foi observado ainda no produto industrializado.

No primeiro bimestre, a alta acumulada foi de 1,21%. Em dezembro de 2022, o extrato de tomate custava R\$ 5,79 e aumentou para R\$ 5,86, em fevereiro de 2023.





Linguiça e Salsicha

O quilo da linguiça custava, em média, R\$ 20,37, em janeiro de 2023, e subiu para R\$ 21,59, em fevereiro de 2023; com aumento de 5,99%.

Em janeiro de 2023, o preço médio do quilo da salsicha era R\$ 15,95 e diminuiu para R\$ 15,22, em fevereiro de 2023. O recuo foi de -4,58%.

Preço em R\$ da Linguiça



Preço em R\$ da Salsicha





A salsicha e a linguiça são alimentos que possuem como insumo básico a carne suína. Com a oferta restrita de suínos no mercado interno, em especial, de animais em peso ideal para abate, as cotações subiram. Esse movimento ainda não foi percebido em relação à salsicha, nos supermercados paulistanos.

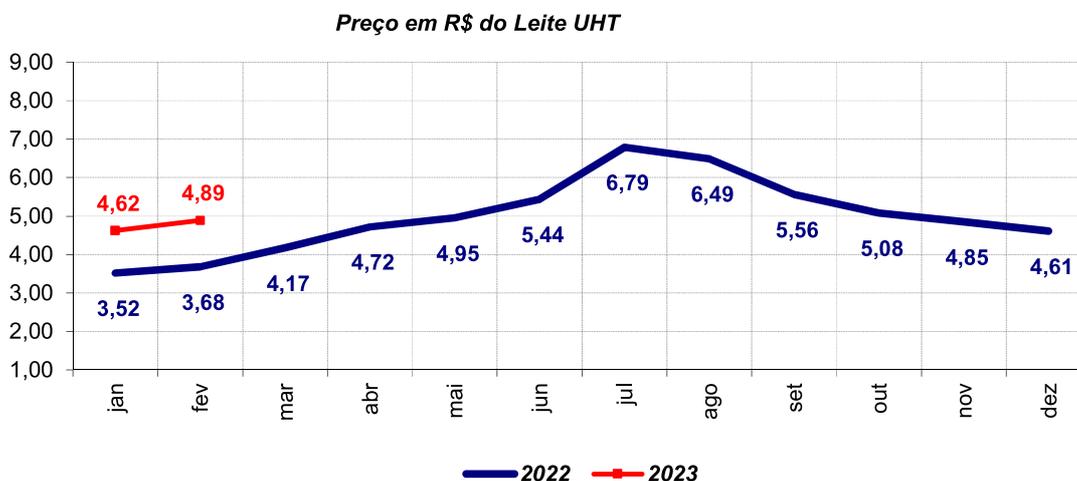
Em 2023, o quilo da linguiça acumulou alta de 5,89%; o valor médio passou de R\$ 20,39, em dezembro de 2022 para R\$ 21,59, em fevereiro de 2023.

A variação acumulada do quilo da salsicha foi de 6,28%. Em dezembro de 2022, custava, em média, R\$ 14,32 e aumentou para R\$ 15,22, em fevereiro de 2023.

Leite UHT e Leite em Pó

Em janeiro de 2023, o litro do leite UHT custava, em média, R\$ 4,62 e aumentou para R\$ 4,89, em fevereiro de 2023; a alta foi de 5,84%. A menor disponibilidade de leite no campo e o aumento das importações de lácteos foram os fatores que explicaram a elevação nos preços do leite UHT.

Nos primeiros dois meses de 2023, o aumento acumulado do leite UHT foi de 6,07%. Em dezembro de 2022, o preço médio era R\$ 4,61 e passou para R\$ 4,89, em fevereiro de 2023.



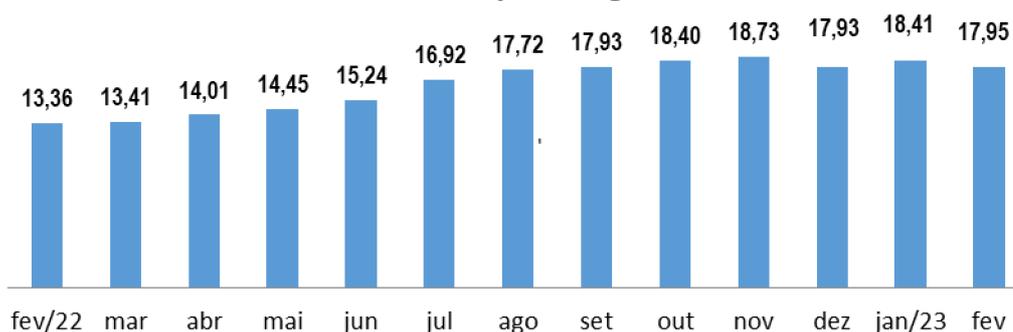
O avanço dos preços do leite também está atrelado à elevação dos preços de diversos insumos.

Em dezembro de 2022, o leite em pó integral (400g) custava, em média, R\$ 17,93, e aumentou para R\$ 17,95, em fevereiro de 2023. A variação foi de 0,11%.



No acumulado dos últimos doze meses o leite em pó integral (400g) foi o terceiro item do grupo alimentação que mais aumentou (34,36%): em fevereiro de 2022, custava em média R\$ 13,36 e passou para R\$ 17,95 em fevereiro de 2023.

Preço Médio em Reais (fev/22 a fev/23) Leite em pó integral



Ovos

Os valores médios da dúzia de ovos em janeiro e fevereiro de 2023 foram, respectivamente, de R\$ 10,72 e de R\$ 11,23. A variação foi de 4,76%.

O aumento expressivo no preço dos ovos esteve relacionado com a redução na disponibilidade da proteína, devido ao elevado custo de produção.

Em dezembro de 2022, o preço médio dos ovos era R\$ 10,63 e subiu para R\$ 11,23, em fevereiro de 2023; com alta acumulada de 5,64%.

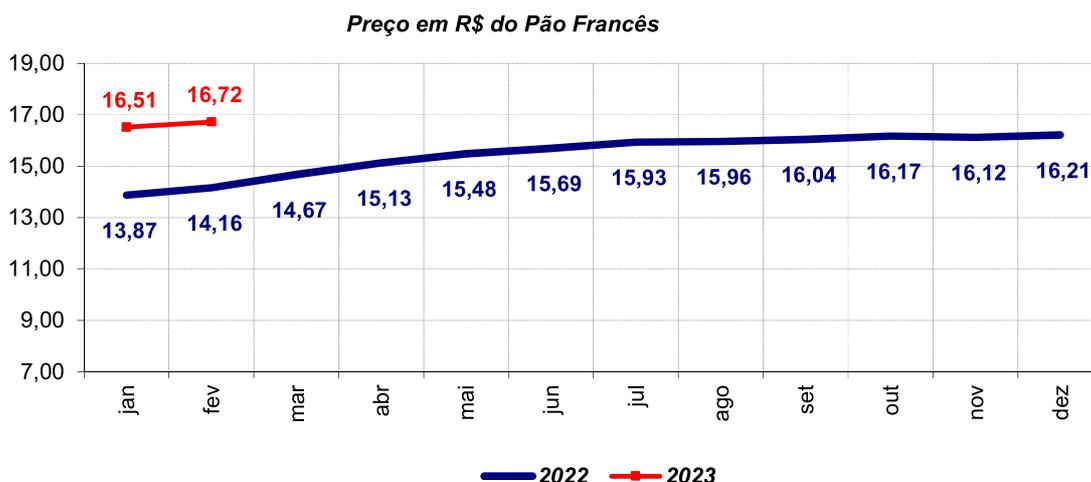
Preço em R\$ dos Ovos





Pão Francês

O preço médio do quilo do pão francês era R\$ 16,51, em janeiro de 2023, e aumentou para R\$ 16,72, em fevereiro de 2023; a elevação foi de 1,27.



A necessidade de importação de trigo e a desvalorização cambial encareceram o insumo do pão, o que explicou o aumento no varejo.

No acumulado do ano, o valor do pão francês subiu 3,15%. Em dezembro de 2022, custava, em média, R\$ 16,21 e passou para R\$ 16,72, em fevereiro de 2023.

Cebola

De janeiro para fevereiro de 2023, os preços médios do quilo da cebola passaram de R\$ 7,71 para R\$ 6,59. O recuo foi de -14,53%.

O bom volume de cebola ofertado garantiu a retração dos preços, mesmo com o bulbo de boa qualidade sendo estocado por parte de produtores, que aguardam melhores cotações para comercializar seus produtos.

A queda acumulada em 2023 foi de -41,78%. Em dezembro de 2022, o quilo da cebola custava, em média, R\$ 11,32 e baixou para R\$ 6,59, em fevereiro de 2023.

Apesar da queda, no acumulado dos últimos doze meses a cebola foi o primeiro item do grupo alimentação que mais aumentou (39,32%): em fevereiro de 2022, o quilo custava em média R\$ 4,73 e passou para R\$ 6,59 em fevereiro de 2023.



Preço em R\$ da Cebola



Batata

Entre janeiro e fevereiro de 2023, o valor médio do quilo da batata passou de R\$ 8,06 para R\$ 7,03. A variação foi de -12,78%.

O ritmo de colheita do tubérculo foi retomado, pois as chuvas diminuíram nas regiões produtoras. A maior oferta reduziu os preços no varejo.

No bimestre, o aumento foi de 1,30%; em dezembro de 2022, a batata custava, em média, R\$ 6,94 e subiu para R\$ 7,03, em fevereiro de 2023.

Preço em R\$ da Batata





Alho

O custo médio do quilo do alho em janeiro e fevereiro de 2023 foi, respectivamente, R\$ 29,72 e R\$ 28,46; com queda de -4,24%.

Houve aumento na importação de alho argentino, com preços baixos e similares aos do alho chinês. Com maior oferta, os preços recuaram.

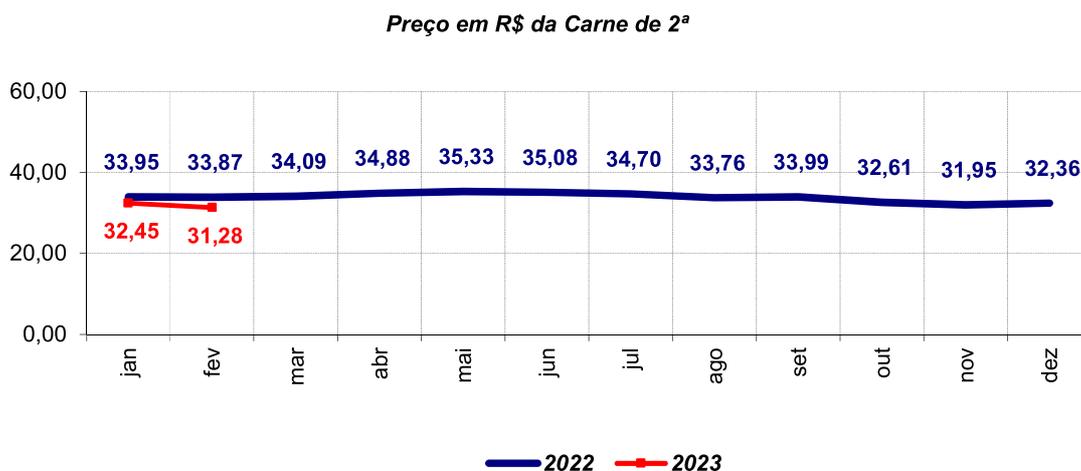
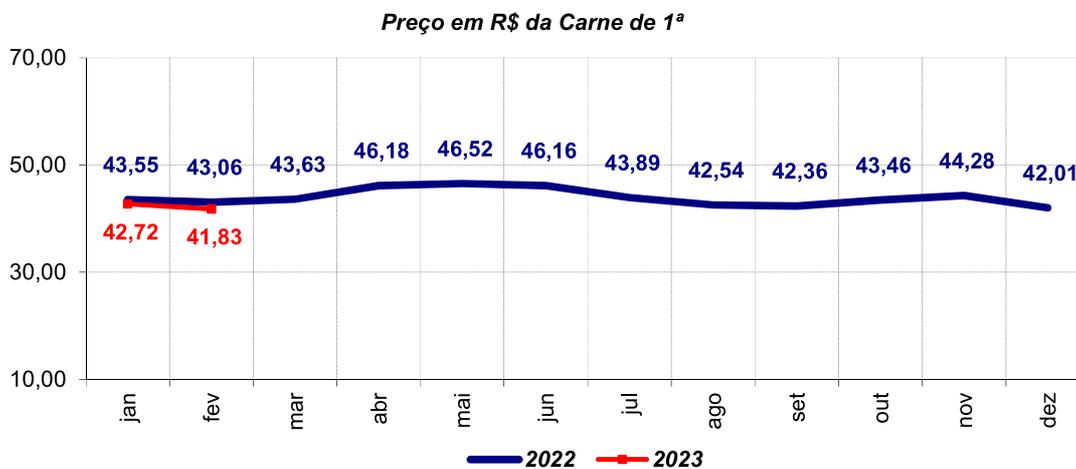
A queda acumulada, em 2023, foi de -5,20%. Em dezembro de 2022, o alho custava, em média, R\$ 30,02 e passou para R\$ 28,48, em fevereiro de 2023.

Preço em R\$ do Alho



Carne de 1ª e de 2ª

Em janeiro de 2023, o preço médio do quilo do corte de 1ª era R\$ 42,72 e diminuiu para R\$ 41,83, em fevereiro de 2023. A retração foi de -2,08%. O valor médio do quilo da carne de 2ª era R\$ 32,45, em janeiro de 2023, e baixou para R\$ 31,28, em fevereiro de 2023. O recuo foi de -3,61%. Com a maior disponibilidade de gado pronto para o abate e a redução da exportação, os valores da carne bovina seguiram em queda.



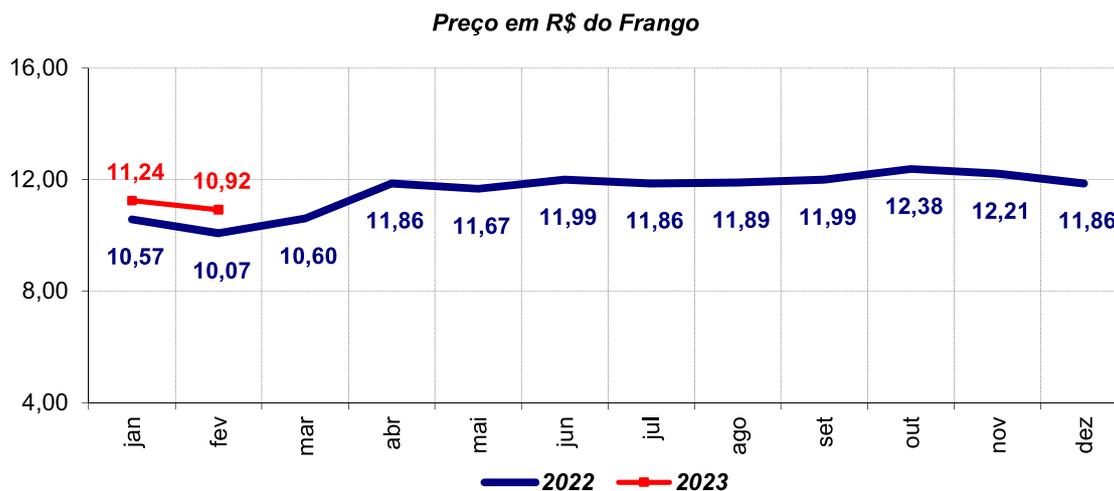
Em 2023, foi observada variação de -0,43% no quilo da carne de 1ª. Em dezembro de 2022, o valor médio era R\$ 42,01 e, em fevereiro de 2023, caiu para R\$ 41,83.

O corte de 2ª apresentou queda acumulada de -3,34%. O quilo era comercializado pela cotação média de R\$ 32,36, em dezembro de 2022, e diminuiu para R\$ 31,28, em fevereiro de 2023.



Frango

A variação do quilo de carne de frango foi de -2,85%, entre janeiro e fevereiro de 2023; o valor médio passou de R\$ 11,94 para R\$ 10,92.



Com fraca demanda doméstica e oferta elevada, nem o bom desempenho nas exportações foi suficiente para impedir as desvalorizações internas da carne de frango.

No acumulado de 2023, o frango registrou queda de -7,93%. Em dezembro de 2022, o preço médio era R\$ 11,86 e diminuiu para R\$ 10,92, em fevereiro de 2023.

Farinha de Trigo

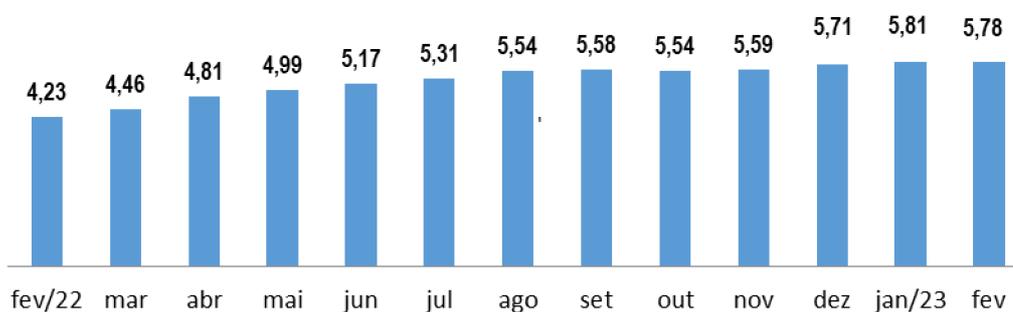
Em dezembro de 2022, o quilo da farinha de trigo custava, em média, R\$ 5,71, e aumentou para R\$ 5,78 em fevereiro de 2023. A variação foi de 1,23%.

A elevação dos preços internacionais do trigo esteve atrelada à expectativa de menor produção nos Estados Unidos e à dificuldade de escoamento do trigo da Rússia, devido ao conflito (Rússia x Ucrânia). Todos esses fatores ainda refletem a alta do produto em nosso mercado interno.



No acumulado dos últimos doze meses a farinha de trigo foi o segundo item do grupo alimentação que mais aumentou (36,64%): em fevereiro de 2022, o quilo custava em média R\$ 4,23 e passou para R\$ 5,78 em fevereiro de 2023.

Preço Médio em Reais (fev/22 a fev/23)
Farinha de Trigo (Kg)





Variações de valores dos produtos de Limpeza e Higiene

Limpeza

Os custos médios com o grupo Limpeza Doméstica, em janeiro de 2023, eram R\$ 72,63 e aumentaram para R\$ 75,73, em fevereiro de 2023. A alta foi de 4,27%. Quatro produtos registraram elevação nos preços – sabão em pó (9,62%), água sanitária (1,13%), sabão em barra (0,52%) e amaciante (0,51%) – e dois, apresentaram queda: detergente (-0,89%) e limpador multiuso (-2,36%).



A alta acumulada, em 2023, foi de 4,37%. Em dezembro de 2022, o preço médio do conjunto dos itens de Limpeza era de R\$ 72,56 e, em fevereiro de 2023, subiu para R\$ 75,73. Os produtos apresentaram as seguintes variações: sabão em pó (8,04%), detergente (3,26%), água sanitária (2,87%), amaciante (1,81%), sabão em barra (-0,51%) e limpador multiuso (-5,57%).

Higiene

Os valores médios com os itens de Higiene que eram de R\$ 100,28, em janeiro de 2023, aumentaram para R\$ 101,61, em fevereiro de 2023. A elevação foi de 1,33%. Nos produtos de Higiene pesquisados foram observadas as seguintes variações de preço: papel higiênico (3,46%), sabonete (2,44%), desodorante (0,83%), absorvente (-0,61%) e creme dental (-0,97%).

O grupo Higiene acumulou retração de -3,39%, em 2023; o preço médio passou de R\$ 105,18, em dezembro de 2022, para R\$ 101,61, em fevereiro de 2023. Papel higiênico (-10,34%), absorvente (-1,01%) e sabonete (-0,40%) tiveram redução de valor; desodorante (0,14%) e creme dental (0,49%), alta.



Varição Mensal do Custo Médio da Cesta Básica Fevereiro /23

| Grupos | Custo Médio (R\$) | | Variação |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| | Janeiro /23 | Fevereiro /23 | |
| Alimentação | R\$ 1.075,70 | R\$ 1.068,28 | -0,69% |
| Limpeza | R\$ 72,63 | R\$ 75,73 | 4,27% |
| Higiene Pessoal | R\$ 100,28 | R\$ 101,61 | 1,33% |
| TOTAL | R\$ 1.248,61 | R\$ 1.245,62 | -0,24% |
| Produto | Preços Médios (R\$) | | |
| Alimentação | | | |
| Arroz (5 kg) | 21,48 | 21,08 | -1,86% |
| Feijão Cariquinha (kg) | 8,62 | 8,73 | 1,28% |
| Açúcar Refinado (5 kg) | 20,37 | 20,62 | 1,23% |
| Café em Pó (500g) | 16,11 | 15,65 | -2,86% |
| Farinha de Trigo (kg) | 5,81 | 5,78 | -0,52% |
| Farinha de Mandioca Torrada (500g) | 6,40 | 6,51 | 1,72% |
| Batata (kg) | 8,06 | 7,03 | -12,78% |
| Cebola (kg) | 7,71 | 6,59 | -14,53% |
| Alho (kg) | 29,72 | 28,46 | -4,24% |
| Ovos Brancos (dúzia) | 10,72 | 11,23 | 4,76% |
| Margarina (250g) | 4,07 | 4,09 | 0,49% |
| Extrato de Tomate (340/350g) | 5,35 | 5,86 | 9,53% |
| Óleo de Soja (900 ml) | 8,48 | 8,38 | -1,18% |
| Leite em Pó Integral (400g) | 18,41 | 17,95 | -2,50% |
| Leite UHT (litro) | 4,62 | 4,89 | 5,84% |
| Pão de Forma (500g) | 7,01 | 6,84 | -2,43% |
| Pão Francês (Kg) | 16,51 | 16,72 | 1,27% |
| Macarrão com Ovos (500g) | 3,68 | 3,64 | -1,09% |
| Biscoito Maisena (pacote 200g) | 3,92 | 4,10 | 4,59% |
| Biscoito Recheado (pacote 130/150g) | 2,57 | 2,62 | 1,95% |
| Biscoito Água e Sal (pacote 200g) | 3,36 | 3,36 | 0,00% |
| Carne de Primeira (kg) | 42,72 | 41,83 | -2,08% |
| Carne de Segunda sem Osso (kg) | 32,45 | 31,28 | -3,61% |
| Frango Resfriado Inteiro (kg) | 11,24 | 10,92 | -2,85% |
| Salsicha Avulsa (kg) | 15,95 | 15,22 | -4,58% |
| Linguiça Fresca (kg) | 20,37 | 21,59 | 5,99% |
| Queijo Muçarela Fatiado (kg) | 51,04 | 52,23 | 2,33% |
| Presunto Fatiado (Kg) | 32,44 | 32,17 | -0,83% |
| Limpeza | | | |
| Sabão em Pó (kg) | 10,91 | 11,96 | 9,62% |
| Sabão em Barra (unidade) | 3,86 | 3,88 | 0,52% |
| Água Sanitária (litro) | 3,55 | 3,59 | 1,13% |
| Amaciante (2 litros) | 7,82 | 7,86 | 0,51% |
| Detergente Líquido (500 ml) | 2,24 | 2,22 | -0,89% |
| Limpador Multiuso (500 ml) | 3,82 | 3,73 | -2,36% |
| Higiene Pessoal | | | |
| Papel Higiênico Fino Branco (com 4 unidades) | 5,78 | 5,98 | 3,46% |
| Creme Dental (tubo 90g) | 4,11 | 4,07 | -0,97% |
| Sabonete (unidade 90g) | 2,46 | 2,52 | 2,44% |
| Desodorante Spray (90/100 ml) | 7,27 | 7,33 | 0,83% |
| Absorvente Aderente (com 10 unidades) | 4,95 | 4,92 | -0,61% |

Fonte: Procon/Dieese



Maiores variações da Cesta Básica Fevereiro /23

| Maiores Aumentos | | Maiores Quedas | |
|------------------------------|-------|--------------------------------|---------|
| Sabão em Pó (kg) | 9,62% | Cebola (kg) | -14,53% |
| Extrato de Tomate (340/350g) | 9,53% | Batata (kg) | -12,78% |
| Linguiça Fresca (kg) | 5,99% | Salsicha Avulsa (kg) | -4,58% |
| Leite UHT (litro) | 5,84% | Alho (kg) | -4,24% |
| Ovos Brancos (dúzia) | 4,76% | Carne de Segunda sem Osso (kg) | -3,61% |

Produtos com maiores contribuições na variação da Cesta Básica (em pontos percentuais) * Fevereiro /23

| Maiores Contribuições Positivas | | Maiores Contribuições Negativas | |
|---------------------------------|------|---------------------------------|-------|
| Leite UHT (litro) | 0,35 | Batata (kg) | -0,33 |
| Sabão em Pó (kg) | 0,25 | Carne de Primeira (kg) | -0,29 |
| Linguiça Fresca (kg) | 0,20 | Carne de Segunda sem Osso (kg) | -0,28 |
| Extrato de Tomate (340/350g) | 0,16 | Frango Resfriado Inteiro (kg) | -0,18 |
| Pão Francês (Kg) | 0,10 | Cebola (kg) | -0,18 |

* Obs.: A tabela tem como objetivo identificar os produtos que mais influenciam no custo da Cesta Básica. Um aumento no valor da Cesta significa pressão dos produtos de maior contribuição positiva e uma queda representa pressão dos produtos de maior contribuição negativa.



Varição Acumulada no Ano do Custo Médio da Cesta Básica 2022

| Grupos | Custo Médio (R\$) | | Variação |
|--|---------------------|---------------------|---------------|
| | Dezembro /22 | Fevereiro /23 | |
| Alimentação | R\$ 1.069,30 | R\$ 1.068,28 | -0,10% |
| Limpeza | R\$ 72,56 | R\$ 75,73 | 4,37% |
| Higiene Pessoal | R\$ 105,18 | R\$ 101,61 | -3,39% |
| TOTAL | R\$ 1.247,04 | R\$ 1.245,62 | -0,11% |
| Produto | Preços Médios (R\$) | | |
| Alimentação | | | |
| Arroz (5 kg) | R\$ 20,21 | R\$ 21,08 | 4,30% |
| Feijão Cariquinha (kg) | R\$ 8,19 | R\$ 8,73 | 6,59% |
| Açúcar Refinado (5 kg) | R\$ 20,22 | R\$ 20,62 | 1,98% |
| Café em Pó (500g) | R\$ 15,48 | R\$ 15,65 | 1,10% |
| Farinha de Trigo (kg) | R\$ 5,71 | R\$ 5,78 | 1,23% |
| Farinha de Mandioca Torrada (500g) | R\$ 6,60 | R\$ 6,51 | -1,36% |
| Batata (kg) | R\$ 6,94 | R\$ 7,03 | 1,30% |
| Cebola (kg) | R\$ 11,32 | R\$ 6,59 | -41,78% |
| Alho (kg) | R\$ 30,02 | R\$ 28,46 | -5,20% |
| Ovos Brancos (dúzia) | R\$ 10,63 | R\$ 11,23 | 5,64% |
| Margarina (250g) | R\$ 4,10 | R\$ 4,09 | -0,24% |
| Extrato de Tomate (340/350g) | R\$ 5,79 | R\$ 5,86 | 1,21% |
| Óleo de Soja (900 ml) | R\$ 8,60 | R\$ 8,38 | -2,56% |
| Leite em Pó Integral (400g) | R\$ 17,93 | R\$ 17,95 | 0,11% |
| Leite UHT (litro) | R\$ 4,61 | R\$ 4,89 | 6,07% |
| Pão de Forma (500g) | R\$ 6,69 | R\$ 6,84 | 2,24% |
| Pão Francês (Kg) | R\$ 16,21 | R\$ 16,72 | 3,15% |
| Macarrão com Ovos (500g) | R\$ 3,51 | R\$ 3,64 | 3,70% |
| Biscoito Maisena (pacote 200g) | R\$ 4,00 | R\$ 4,10 | 2,50% |
| Biscoito Recheado (pacote 130/150g) | R\$ 2,56 | R\$ 2,62 | 2,34% |
| Biscoito Água e Sal (pacote 200g) | R\$ 3,42 | R\$ 3,36 | -1,75% |
| Carne de Primeira (kg) | R\$ 42,01 | R\$ 41,83 | -0,43% |
| Carne de Segunda sem Osso (kg) | R\$ 32,36 | R\$ 31,28 | -3,34% |
| Frango Resfriado Inteiro (kg) | R\$ 11,86 | R\$ 10,92 | -7,93% |
| Salsicha Avulsa (kg) | R\$ 14,32 | R\$ 15,22 | 6,28% |
| Linguiça Fresca (kg) | R\$ 20,39 | R\$ 21,59 | 5,89% |
| Queijo Muçarela Fatiado (kg) | R\$ 52,31 | R\$ 52,23 | -0,15% |
| Presunto Fatiado (Kg) | R\$ 32,12 | R\$ 32,17 | 0,16% |
| Limpeza | | | |
| Sabão em Pó (kg) | R\$ 11,07 | R\$ 11,96 | 8,04% |
| Sabão em Barra (unidade) | R\$ 3,90 | R\$ 3,88 | -0,51% |
| Água Sanitária (litro) | R\$ 3,49 | R\$ 3,59 | 2,87% |
| Amaciante (2 litros) | R\$ 7,72 | R\$ 7,86 | 1,81% |
| Detergente Líquido (500 ml) | R\$ 2,15 | R\$ 2,22 | 3,26% |
| Limpador Multiuso (500 ml) | R\$ 3,95 | R\$ 3,73 | -5,57% |
| Higiene Pessoal | | | |
| Papel Higiênico Fino Branco (com 4 unidades) | R\$ 6,67 | R\$ 5,98 | -10,34% |
| Creme Dental (tubo 90g) | R\$ 4,05 | R\$ 4,07 | 0,49% |
| Sabonete (unidade 90g) | R\$ 2,53 | R\$ 2,52 | -0,40% |
| Desodorante Spray (90/100 ml) | R\$ 7,32 | R\$ 7,33 | 0,14% |
| Absorvente Aderente (com 10 unidades) | R\$ 4,97 | R\$ 4,92 | -1,01% |

Fonte: Procon/Dieese



CESTA BÁSICA

Varição de Fevereiro/22 a Fevereiro/23 (ordem decrescente por grupo)

| GRUPOS | Custo Médio (R\$) | | Variação |
|--|----------------------------|-----------------|---------------|
| | Fevereiro/22 | Fevereiro/23 | |
| Alimentação | 956,64 | 1.068,28 | 11,67% |
| Limpeza | 55,73 | 75,73 | 35,89% |
| Higiene Pessoal | 87,98 | 101,61 | 15,49% |
| TOTAL | 1.100,35 | 1.245,62 | 13,20% |
| Produtos | Preços Médios (R\$) | | |
| Alimentação | | | |
| Cebola (kg) | 4,73 | 6,59 | 39,32% |
| Farinha de Trigo (kg) | 4,23 | 5,78 | 36,64% |
| Leite em Pó Integral (400g) | 13,36 | 17,95 | 34,36% |
| Biscoito Recheado (pacote 130/150g) | 1,97 | 2,62 | 32,99% |
| Leite UHT (litro) | 3,68 | 4,89 | 32,88% |
| Farinha de Mandioca Torrada (500g) | 5,03 | 6,51 | 29,42% |
| Ovos Brancos (dúzia) | 8,70 | 11,23 | 29,08% |
| Feijão Cariquinha (kg) | 6,83 | 8,73 | 27,82% |
| Margarina (250g) | 3,20 | 4,09 | 27,81% |
| Macarrão com Ovos (500g) | 2,89 | 3,64 | 25,95% |
| Queijo Muçarela Fatiado (kg) | 41,55 | 52,23 | 25,70% |
| Batata (kg) | 5,60 | 7,03 | 25,54% |
| Extrato de Tomate (340/350g) | 4,75 | 5,86 | 23,37% |
| Biscoito Maisena (pacote 200g) | 3,34 | 4,10 | 22,75% |
| Pão Francês (Kg) | 14,16 | 16,72 | 18,08% |
| Biscoito Água e Sal (pacote 200g) | 2,93 | 3,36 | 14,68% |
| Arroz (5 kg) | 18,43 | 21,08 | 14,38% |
| Pão de Forma (500g) | 6,03 | 6,84 | 13,43% |
| Salsicha Avulsa (kg) | 13,70 | 15,22 | 11,09% |
| Café em Pó (500g) | 14,14 | 15,65 | 10,68% |
| Presunto Fatiado (Kg) | 29,10 | 32,17 | 10,55% |
| Frango Resfriado Inteiro (kg) | 10,07 | 10,92 | 8,44% |
| Linguíça Fresca (kg) | 20,01 | 21,59 | 7,90% |
| Alho (kg) | 28,48 | 28,46 | -0,07% |
| Açúcar Refinado (5 kg) | 20,98 | 20,62 | -1,72% |
| Carne de Primeira (kg) | 43,06 | 41,83 | -2,86% |
| Oleo de Soja (900 ml) | 8,67 | 8,38 | -3,34% |
| Carne de Segunda sem Osso (kg) | 33,87 | 31,28 | -7,65% |
| Limpeza | | | |
| Sabão em Pó (kg) | 7,58 | 11,96 | 57,78% |
| Sabão em Barra (unidade) | 2,59 | 3,88 | 49,81% |
| Detergente Líquido (500 ml) | 1,86 | 2,22 | 19,35% |
| Água Sanitária (litro) | 3,11 | 3,59 | 15,43% |
| Amaciante (2 litros) | 6,85 | 7,86 | 14,74% |
| Limpador Multiuso (500 ml) | 3,58 | 3,73 | 4,19% |
| Higiene Pessoal | | | |
| Sabonete (unidade 90g) | 1,89 | 2,52 | 33,33% |
| Desodorante Spray (90/100 ml) | 6,09 | 7,33 | 20,36% |
| Creme Dental (tubo 90g) | 3,44 | 4,07 | 18,31% |
| Papel Higiênico Fino Branco (com 4 unidades) | 5,65 | 5,98 | 5,84% |
| Absorvente Aderente (com 10 unidades) | 4,70 | 4,92 | 4,68% |

Fonte: Procon-SP/Dieese

Núcleo de Inteligência e Pesquisas - EPDC - PROCON/SP – 14/03/23