



Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor
Diretoria Executiva

Portaria Normativa nº 00092/2022, de 09 de maio de 2022.

Institui a placa de informação sobre os 10 princípios de enfrentamento do racismo nas relações de consumo.

CONSIDERANDO que cabe à Fundação PROCON elaborar e executar a política estadual de proteção e defesa do consumidor (art. 2º da Lei Estadual nº 9.192 de 23 de novembro de 1995);

CONSIDERANDO que a Política Nacional das Relações de Consumo tem por objetivo garantir o respeito e a dignidade dos participantes das relações de consumo (art. 4º da Lei nº 8.078 de 11 de setembro de 1990);

CONSIDERANDO que é dever de todos enfrentar o racismo e a intolerância racial para construção de uma sociedade mais justa, inclusiva, solidária e sustentável;

CONSIDERANDO o convênio celebrado entre a Fundação PROCON e a Universidade Zumbi dos Palmares para o enfrentamento do racismo nas relações de consumo, o qual inspirou a criação do programa PROCON-SP RACIAL.

CONSIDERANDO a formação de princípios para o enfrentamento do racismo nas relações de consumo, resultado do Grupo de Trabalho formado em conjunto pela Fundação PROCON, Universidade Zumbi dos Palmares, Instituto para Desenvolvimento do Varejo – IDV, Associação Paulista de Supermercados – APAS e a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo – FECOMERCIOSP;

CONSIDERANDO que a boa-fé objetiva é orientadora das melhores práticas nas relações de consumo, razão pela qual deve ser externalizada a preocupação em enfrentar o racismo.

O Diretor Executivo da Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor – PROCON/SP, no uso das atribuições que lhe foram conferidas pela Lei Estadual nº 9.192/1995 e demais atos regulamentares, resolve expedir Portaria Normativa nos seguintes termos:

Classif. documental

001.01.01.001



Fundação de Proteção e Defesa do Consumidor
Diretoria Executiva

Art. 1º - Fica instituído no âmbito do Estado de São Paulo a placa de informação do PROCON-SP RACIAL, formal e oficialmente, denominada “10 Princípios para o enfrentamento do racismo nas relações de consumo”, nos termos do ANEXO I desta Portaria.

Art. 2º - A fixação da placa de informações no estabelecimento comercial configura ato de boa-fé objetiva de compromisso do fornecedor com o enfrentamento do racismo nas relações de consumo.

Parágrafo único. A fixação da placa não possui caráter obrigatório e não constitui infração às normas de proteção e defesa do consumidor.

Art. 3º - Esta portaria entrará em vigor na data de sua publicação.

ANEXO I

<https://www.procon.sp.gov.br/wp-content/uploads/2022/03/Os-10-principios-de-Enfrentamento-ao-Racismo-nas-Relacoes-de-Consumo.pdf>

São Paulo, 09 de maio de 2022.

GUILHERME FARID
Diretor Executivo
Diretoria Executiva

