



PÁSCOA 2020

RELATÓRIO TÉCNICO

PESQUISA COMPARATIVA DE PREÇOS

A Escola Paulista de Defesa do Consumidor da Fundação Procon-SP, por meio do seu Núcleo de Inteligência e Pesquisas, efetuou via internet, do dia 18 a 24/03/2020, um levantamento de preços de produtos para a Páscoa.

Em face do momento atípico da pandemia mundial, a pesquisa anualmente realizada presencialmente nos estabelecimentos comerciais agora foi realizada virtualmente com nova metodologia. Foram visitadas 32 lojas de comércio on-line e pesquisados 211 itens. Destes, foram comparados os preços dos produtos encontrados em, no mínimo, três sites visitados: 7 bolos de Páscoa, 10 caixas de bombons, 15 ovos de Páscoa e 54 tabletes de chocolate, de diversas marcas, tipos e modelos.

O objetivo da pesquisa é oferecer uma referência ao consumidor através dos preços médios obtidos dentro da amostra pesquisada.

Vale ressaltar que o preço coletado é o ofertado para cada produto no pagamento à vista, sem considerar eventuais promoções ou descontos vinculados às regras estabelecidas pelo site. Assim, os valores coletados entraram na composição da média do preço de cada produto. O custo do frete, que varia muito de site para site e dependendo da localização da entrega, não foram considerados.

Os resultados do levantamento, apresentados a seguir, não podem ser utilizados para fins publicitários.



RESULTADOS E ANÁLISE DA COLETA

Segmentamos os resultados por tipo de produto, considerando a apresentação no mercado de consumo do fabricante. Apresentamos nas tabelas abaixo os valores médios de cada produto calculados com base nos valores encontrados nas lojas on line pesquisadas e, posteriormente, convertemos cada item para a mesma grandeza de medida permitindo uma comparação por peso, sem levar em conta a qualidade de cada produto.

BOLOS DE PÁSCOA

Em quilograma, os preços médios vão de R\$27,63 a R\$39,58: diferença de 43,25%

O valor médio do preço deste grupo de produtos por quilo foi de R\$36,26.

Bolos de Páscoa Especificação e Marca	PESO	Preço Médio	Valor médio do kg (*)
		R\$	R\$
BAUDUCCO			
COLOMBA PASCAL FRUTAS CRISTALIZADAS	700 g	25,80	36,86
COLOMBA PASCAL GOTAS DE CHOCOLATE	500 g	17,65	35,30
COLOMBA PASCAL MOUSSE SABOR CHOCOLATE	650 g	23,36	35,94
COLOMBA PASCAL SABOR TRUFA	650 g	25,63	39,43
COLOMBA PASCAL SNICKERS	800 g	22,10	27,63
VISCONTI			
COLOMBA PASCAL FRUTAS CRISTALIZADAS	400 g	15,64	39,10
COLOMBA PASCAL GOTAS SABOR CHOCOLATE	400 g	15,83	39,58

(*) conversão feita para efeitos comparativos – valores não disponíveis nos sites



BOMBONS – CAIXA

Em quilograma, os preços médios vão de R\$34,00 a R\$297,53: diferença de 775,09%

O valor médio do preço deste grupo de produtos por quilo foi de R\$113,55.

Bombons - Caixa Especificação e Marca	PESO	Preço Médio	Valor médio do kg (*)
FERRERO ROCHER		R\$	R\$
FERRERO COLLECTION - 07 UNIDADES	77 g	22,91	297,53
FERRERO ROCHER - 08 UNIDADES	100 g	19,39	193,90
FERRERO ROCHER - 12 UNIDADES	150 g	29,80	198,67
RAFFAELLO - 15 UNIDADES	150 g	24,83	165,53
GAROTO			
SORTIDOS - GAROTICES	300 g	10,20	34,00
LACTA			
AMANDITA	200 g	10,50	52,50
FAVORITOS	250,6 g	9,04	36,07
OURO BRANCO	1000 g	38,85	38,85
LACTA			
ALPINO	195 g	15,91	81,59
ESPECIALIDADES	251 g	9,26	36,89

(*) conversão feita para efeitos comparativos – valores não disponíveis nos sites

OVOS DE PÁSCOA

Em quilograma, os preços médios vão de R\$112,25 a R\$509,80: diferença de 354,16%

O valor médio do preço deste grupo de produtos por quilo foi de R\$242,34.



Ovos de Páscoa Especificação e Marca	PESO	Preço Médio	Valor médio do kg (*)
ARCOR		R\$	R\$
AUTHENTIC GAMES	100 g	49,96	499,60
LUCCAS NETO	100 g	50,98	509,80
FERRERO ROCHER			
KINDER OVO – NATOONS	150 g	68,19	454,60
FERRERO ROCHER	365 g	99,42	272,38
GAROTO			
TALENTO AVELÃ	350 g	41,43	118,37
TALENTO CASTANHO DO PARÁ	350 g	42,22	120,63
LACTA			
BARBIE	157 g	47,38	301,78
BIS OREO	240 g	35,55	148,13
SONHO DE VALSA	270 g	34,73	128,63
LAKA E DIAMANTE NEGRO	480 g	70,34	146,54
FAVORITOS	650 g	72,96	112,25
NESTLÉ			
SURPRESA SPACE VENTURE	150 g	43,09	287,27
ALPINO	185 g	37,09	200,49
PRESTÍGIO	207 g	41,54	200,68
ALPINO	337 g	45,14	133,95

(*) conversão feita para efeitos comparativos – valores não disponíveis nos sites

TABLETES DE CHOCOLATE

Em quilograma, os preços médios vão de R\$26,89 a R\$81,53: diferença de 203,20%

O valor médio do preço deste grupo de produtos por quilo foi de R\$60,62.



Tabletes de Chocolate Especificação e Marca	PESO	Preço Médio	Valor médio do kg (*)
GAROTO		R\$	R\$
TALENTO DARK FRAMBOESA	75 g	5,89	78,53
TALENTO DARK MARACUJÁ	75 g	5,89	78,53
AO LEITE	90 g	5,12	56,89
BATON - AO LEITE	90 g	6,06	67,33
BATON - CREME RECHEIO AO LEITE	90 g	5,21	57,89
BATON BRANCO - RECHEIO AO LEITE	90 g	5,20	57,78
CASTANHA DE CAJU	90 g	4,54	50,44
CHURROS	90 g	4,99	55,44
MEIO AMARGO	90 g	4,82	53,56
NEGRESKO	90 g	4,81	53,44
TALENTO AMÊNDOAS E PASSAS	90 g	2,42	26,89
TALENTO CASTANHO DO PARÁ	90 g	5,72	63,56
TALENTO BRANCO COM DOCE DE LEITE	90 g	6,22	69,11
TALENTO MEIO AMARGO AMÊNDOAS	90 g	5,63	62,56
TALENTO RECHEADO COOKIES & CREAM	90 g	5,90	65,56
TALENTO RECHEADO CREME DE AVELÃ	90 g	5,91	65,67
TALENTO RECHEADO MORANGO	90 g	5,93	65,89
TALENTO RECHEADO TORTA DE MARACUJÁ	90 g	5,96	66,22
AERO	101 g	4,99	49,41
HERSHEY'S		R\$	R\$
AMENDOIM	85 g	4,14	48,71
COOKIES 'N CREAM	87 g	4,72	54,25
OVOMALTINE	87 g	4,74	54,48
AO LEITE	92 g	4,89	53,15
EXTRA CREMOSO	92 g	4,92	53,48
MEIO AMARGO 40%	92 g	4,47	48,59
SPECIAL DARK CAFÉ 60%	100 g	7,28	72,80
SPECIAL DARK CRANBERRY 60%	100 g	7,68	76,80
SPECIAL DARK LARANJA 60%	100 g	7,49	74,90
SPECIAL DARK MENTA 60%	100 g	7,85	78,50
SPECIAL DARK TRADICIONAL 60%	100 g	7,14	71,40

(*) conversão feita para efeitos comparativos – valores não disponíveis nos sites



Tabletes de Chocolate Especificação e Marca	PESO	Preço Médio	Valor médio do kg (*)
LACTA		R\$	R\$
AMARO	90 g	5,21	57,89
AO LEITE	90 g	4,53	50,33
DIAMANTE NEGRO	90 g	4,72	52,44
LAKA	90 g	4,94	54,89
SHOT	90 g	5,32	59,11
CRIAÇÕES FANTÁSTICAS - COCO E CARAMELO SALGADO	100 g	5,11	51,10
CRIAÇÕES FANTÁSTICAS - GELEIA DE MORANGO E AMENDOIM	100 g	4,66	46,60
BUBBLY AO LEITE	110 g	4,66	42,36
SPECIALS CHOCOBISCUIT	300 g	29,83	99,43
SPECIALS OREO	300 g	24,46	81,53
NESTLÉ		R\$	R\$
CLASSIC DIPLOMATA	90 g	5,53	61,44
CRUNCH	90 g	5,62	62,44
ALPINO EXTRA CREMOSO	90 g	5,86	65,11
ALPINO GIANDUIA	90 g	5,28	58,67
CRUNCH AMENDOIM	90 g	5,28	58,67
CLASSIC PRESTÍGIO	90 g	5,77	64,11
ALPINO	90 g	5,51	61,22
ALPINO BLACK TOP	90 g	5,54	61,56
ALPINO NEVADO (WHITE TOP)	90 g	5,57	61,89
CLASSIC AO LEITE	90 g	5,48	60,89
CLASSIC DUO	90 g	5,32	59,11
CLASSIC MEIO AMARGO	90 g	5,51	61,22
GALAK	90 g	5,31	59,00
SUFLAIR DUO	110 g	5,55	50,45

(*) conversão feita para efeitos comparativos – valores não disponíveis nos sites



ORIENTAÇÃO AOS CONSUMIDORES

O Procon-SP orienta aos consumidores que façam uma comparação entre os preços praticados por diferentes estabelecimentos, ainda que lojas virtuais, considerando a relação qualidade, peso e preço do item a ser adquirido. Nas lojas virtuais, é fundamental também comparar o preço do frete.

É importante que o consumidor verifique com atenção o prazo de validade, a composição e o peso líquido do produto.

Produtos licenciados com personagens em geral têm um preço mais elevado, em face do repasse do custo deste licenciamento.

Ovos de Páscoa que trazem brinquedos em seu interior devem apresentar em sua embalagem a frase “Atenção: contém brinquedo certificado no âmbito do Sistema Brasileiro da Avaliação da Conformidade”. Também é obrigatória a indicação de faixa etária ou, se for o caso, frase que informe que não existe restrição de faixa etária. O brinquedo deve ter o selo do Inmetro em sua embalagem, identificação do fabricante ou importador (nome, CNPJ, endereço), instruções de uso e de montagem, quando for o caso, e eventuais riscos que possam apresentar à criança.



LISTA DOS SITES PESQUISADOS

www.angeloni.com.br - Angeloni & Cia. Ltda
www.carrefour.com.br - Carrefour Comércio e Indústria Ltda.
www.santaluzia.com.br - Casa Santa Luzia
www.casafiesta.com.br - Casa Fiesta Supermercados
www.casasbahia.com.br - Casas Bahia - Via Varejo S/A
www.chocofesta.com.br - Chocofesta = CHPS = Comércio de Alimentos Ltda.
www.clubeextra.com.br - Clube Extra - GPA – Cia. Brasileira de Distribuição
www.confianca.com.br - Confiança – Confiança Delivery
www.docemalu.com.br - Doce Malu
www.araujo.com.br - Drogaria Araújo S.A.
www.drogariaminasbrasil.com.br - Drogaria Minas Brasil
www.drogarianet.com.br - Drogaria Net – Guedes e Paixão Ltda
www.extra.com.br - Extra - Via Varejo S/A
www.farmaciaindiana.com.br - Farmácia Indiana – Irmãos Mattar e Cia Ltda
www.gimba.com.br - Gimba – Supricorp Suprimentos Ltda
www.americanas.com.br - Lojas Americanas - B2W – Companhia Digital
www.magazineluiza.com.br - Magazine Luiza
www.marche.com.br - Marche – Hortus Comércio S/A
www.ndays.com.br - Ndays Ltda
www.nagumo.com.br - Nagumo – Supermercado
www.paguemenos.com.br - Pague Menos – Empreendimentos Pague Menos S/A
www.paodeacucar.com - Pão de Açúcar - GPA - Cia. Brasileira de Distribuição
www.pontofrio.com.br - Ponto Frio – Via Varejo S/A
www.santahelenacenter.com.br - Santa Helena
www.savegnago.com.br - Savegnago Supermercados Ltda
www.shoptime.com.br - Shoptime - B2W – Companhia Digital
www.sondadelivery.com.br - Sonda Supermercados Exp. e Imp. Ltda
www.supermuffato.com.br - Supermuffato – Irmãos Muffato Cia Ltda
www.submarino.com.br - Submarino - B2W – Companhia Digital
www.mambo.com.br - Supermercado Mambo
www.tendaatacado.com.br - Tenda Atacado
www.zonasul.com.br - Zona Sul – Supermercado Zona Sul S/A